



**OBSERVATORI DE LES DONES EN
ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ**

MEMÒRIA 2006



Cornellà de
Llobregat



Esplugues de
Llobregat



Sant Boi de
Llobregat



Badalona



Sant Joan
Despí



Sant Feliu de
Llobregat



Barberà del
Vallès



Cervelló



Barcelona



Sabadell



Terrassa



Sitges



Rubí



Reus



Santa Perpètua
de Mogoda



Molins de Rei



Sant Just
Desvern

Barcelona, febrer del 2007

ÍNDEX

1. Introducció

- 1.1. Definició
- 1.2. Objectius principals
- 1.3. Canvis interns
- 1.4. Nous ajuntaments

2. Informe d'actuacions i continguts.

- 2.1. Roda de premsa
- 2.2. Novetats 2006
 - 2.2.1 A la Web
 - a. Comentaris Setmana
 - b. Articles mensuals (nou aire)
 - c. Apunts didàctics
 - 2.2.2. Altres vies de difusió
 - a. Postal virtual
 - b. Falques Ràdio
 - c. Projecte *El Corte Inglés*
- 2.3. Actuació sobre el territori
 - a. Tallers
 - b. Cinefòrums
 - c. Exposició
 - d. Presentacions
- 2.4. Col·laboracions
 - a. ICD, gestió i queixes
 - b. Ràdios i TV
 - c. CAC
 - d. ADPC
 - e. Expertes

3. Annexes

1. Introducció

1.1. Definició:

Nascut al setembre del 2000 per iniciativa de cinc Consells de dones de municipis del Baix Llobregat (Cornellà del Llobregat, Esplugues del Llobregat, Sant Boi del Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Feliu del Llobregat), en els seus sis anys d'existència, l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació ha consolidat la seva comesa de treball sobre el territori. En aquest temps ha donat cos a la voluntat de promoure la discussió pública sobre les pràctiques discriminatòries envers les dones en mitjans de comunicació audiovisual. L'Observatori de les Dones és una instància de participació ciutadana que va més enllà de la contestació i la defensa dels consumidors i consumidores amb les seves queixes a les empreses i les persones responsables dels continguts comunicatius vexatoris i sexistes. És una entitat que ofereix eines de visió crítica, anàlisi i sensibilització a la ciutadania per fomentar una reflexió crítica davant de continguts sexistes i discriminatoris dels mitjans de comunicació.

Actualment, l'Observatori de les Dones ha estès el seu àmbit de gestió territorial més enllà de la comarques del Baix Llobregat i del Barcelonès i ja està integrat per disset ajuntaments d'altres comarques com el Vallès Occidental, el Garraf o el Baix Camp. Els ajuntaments que, a data de gener de 2007, formen part de l'Observatori de les Dones són :

Badalona	Molins de Rei	Santa Perpètua de Mogoda
Barberà del Vallès	Sabadell	Sitges
Barcelona	Sant Boi de Llobregat	Reus
Cervelló	Sant Feliu de Llobregat	Rubí
Cornellà de Llobregat	Sant Joan Despí	Terrassa
Esplugues de Llobregat	Sant Just Desvern	

1.2. Objectius principals

L'Observatori de les Dones és una entitat a disposició de la ciutadania de diferents funcions que persegueixen diversos objectius:

- 1) L'Observatori segueix funcionant com a portal de rebuda de queixes i felicitacions, afermant la seva imatge com a punt de referència on adreçar-se per visibilitzar les inquietuds de la ciutadania.
- 2) Amb les activitats programades sobre el territori i els apunts didàctics, seguim reforçant un dels nostres objectius principals que és afavorir la discussió pública dels discursos sexistes tot proporcionant diferents claus crítiques davant dels missatges que se'ns proposen, així com la dinamització d'un vocabulari per poder-hi fer front.
- 3) Amb els articles mensuals i els comentaris de la setmana volem afavorir un espai de reflexió i d'incentiu crític, que pugui arribar a la majoria de mitjans, entitats i ciutadania en general.
- 4) Amb les diferents col·laboracions amb institucions com ara el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) o l'Institut Català de les Dones (ICD) donem consistència al nostre discurs crític i teòric.

Des de l'Observatori es fa una valoració positiva d'aquest servei donat el seu creixement amb la incorporació de nous municipis i per l'augment de la participació ciutadana a les seves activitats i en la formulació de queixes i felicitacions.

1.3. Canvis interns:

A principis del mes d'octubre, coincidint amb la marxa de la Cèlia Ramón i amb la possible incorporació de més ajuntaments de cara al 2007, es va presentar una nova proposta organitzativa de la Secretaria Tècnica que apostava per la dinàmica del treball en equip. D'aquesta manera hi haurà un persona que actuarà com a interlocutora amb els ajuntaments (Blanca Granero), dues persones en la creació de continguts i materials diversos (Meritxell Esquirol i Mireia Gascón), i una persona al capdavant de la

coordinació de l'organització, la gestió financera i la recerca de nous ajuntaments (Àngels Seix).

Per tal de concentrar esforços i atendre els usuaris i usuàries al llarg de tota la setmana, es va acordar amb Cornellà, seu de l'Observatori, que la presència d'una responsable de la Secretaria Tècnica es reduiria als dijous al matí, i que el telèfon d'atenció passaria a ser el de Drac Màgic (93-216.00.04)

1.4. Nous ajuntaments:

Al primer trimestre de l'any 2006, l'Observatori va mantenir reunions amb els ajuntaments interessats en el projecte: El Prat de Llobregat, Sant Coloma de Gramanet i Reus (aquest últim decideix incorporar-s'hi a partir del 2007). Finalment, en l'últim trimestre es va incorporar l'ajuntament de Sitges i, gràcies als diferents contactes entre els ajuntaments pertanyents a l'Observatori i els ajuntaments interessats, es van celebrar diverses reunions a finals del 2006 a partir de les quals, tres ajuntaments van assolir el compromís d'adherir-se a l'Observatori de les Dones al 2007:

- Molins de Rei
- Sant Perpètua de Mogoda (reunió el dia 18/12/06)
- Rubí (reunió el dia 20/12/06)

Això significa que l'Observatori de les Dones passarà de tenir 12 ajuntaments al 2006 (13 amb la incorporació de Sitges en l'últim trimestre), a estar constituït per 17 municipis al 2007.

2. Informe d'actuacions i continguts

2.1. Roda de premsa

Amb l'objectiu de fer balanç dels cinc anys d'activitat de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació es va convocar una roda de premsa el dia 1 de març del 2006 al Centre Internacional de Premsa de Barcelona. Aquest acte servia per consolidar, materialitzar i donar a conèixer els objectius i les activitats de l'Observatori, així com fer palesa la seva voluntat de consolidar-se com a referent crític dels discursos sexistes. Fou en aquest acte on anunciàrem la nostra voluntat de destinar més esforç i recursos en la nostra difusió i apropament a la ciutadania.

La presentació de l'Observatori de les Dones a la roda de premsa fou a càrrec de:

- Pilar Vallugera, Regidora de la Dona de l'Ajuntament de Barcelona
- Judith Ibáñez, Comissionada de la Dona de l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat
- Elena Embuena, Regidora de la Dona de l'Ajuntament de Sant Joan Despí
- Fabiola Gil, Regidora de la Dona de l'Ajuntament de Terrassa
- Cèlia Ramón, Coordinadora Tècnica de l'Observatori de les Dones



Fotografia de les ponents en la roda de premsa: Cèlia Ramon, Judith Ibáñez, Elena Embuena, Pilar Vallugera i Fabiola Gil.

En representació dels ajuntaments de l'Observatori també van assistir:

- Francisca Teruel, Regidora de la Dona de l'Ajuntament de Badalona
- Marisol Caro, Tècnica de la Dona de l'Ajuntament de Barberà del Vallès
- Marisa Jiménez, Regidora de la Dona de l'Ajuntament de Cervelló
- Elena Martínez, Regidora de la Dona de l'Ajuntament de Sabadell
- Pilar Díaz, Regidora de la Dona de l'Ajuntament d'Esplugues de Llobregat
- Ester Pujol, Tècnica de la Dona de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat
- Costi Rubio, Regidora de la Dona de l'Ajuntament de Sant Just Desvern
- Àngels Seix i Meritxell Esquirol, membres de Drac Màgic i de la Secretaria Tècnica de l'Observatori.

Dades sobre el resultat de la roda de premsa* :

- Nota de premsa enviada als contactes locals, comarcals i catalans facilitats pels gabinets de premsa dels 12 ajuntaments pertanyents a l'Observatori.
- Previsió d'assistència de 36 mitjans que van confirmar que ho tenien previst a la seva agenda.
- Assistència de 17 mitjans (agències, televisions i premsa).
- Demandes d'informació per falta d'assistència: 3
- Enviament del dossier de premsa després de la roda de premsa a tots els contactes per correu electrònic.
- Notícies i reportatges de premsa: 8
- Notícies i reportatges publicats en mitjans digitals (Internet): 3
- Entrevistes i intervencions radiofòniques: 4
- Entrevistes, notícies i reportatges de televisió: 4
- Informació difosa per agències de comunicació: 2

* Aquestes dades corresponen a les intervencions i aparicions comptabilitzades. No disposem d'informació dels butlletins i webs municipals ni de les ràdios tant locals com comarcals o de difusió catalana i nacional.

2.2. Novetats 2006

2.2.1. Pàgina web www.observatoridelesdones.org

En l'elaboració i consolidació del discurs de l'Observatori de les Dones un dels propòsits més concrets del 2006 –i que s'estén al 2007- és el de donar un nou impuls al seu caràcter telemàtic amb el reforç dels continguts oferts des de la pàgina web i la seva posterior difusió electrònica. L'objectiu és que el *web* de l'Observatori esdevingui un espai dinàmic i un instrument de consulta per a la ciutadania, amb una renovació periòdica dels continguts i els materials d'anàlisi. Al 2006, aquest reforç s'ha concretat amb l'ampliació de la base de dades dels *mailings* a través dels quals es difonen els textos que s'insereixen periòdicament a la pàgina web. Amb l'objectiu de proporcionar nivells de lectura diferenciats, al web hi haurà fins a tres formats amb continguts d'anàlisi:

- a) **El comentari de la setmana:** és una "píndola" d'opinió, de breu extensió, sobre qüestions i assumptes de plena actualitat als mitjans de comunicació analitzats des de la perspectiva de gènere: bones i males pràctiques d'anuncis, programes de televisió, premsa, etc. S'actualitza setmanalment i s'adreça a la ciutadania en general.
- b) **L'article mensual:** és un article d'opinió que analitza dinàmiques concretes que es puguin destacar de l'actualitat mediàtica que es refereixin a la representació de les dones en els mitjans de comunicació. A partir del mes d'octubre del 2006, l'article del mes –que operava al *web* des de feia temps- canvia de format i es presenta amb una estructura més reduïda, tipus columna de diari o de revista. La finalitat de donar un "nou aire" en el cos de l'article és la d'afavorir la seva difusió. Es publica i es renova cada mes, destinat sobretot a la premsa local.
- c) **Els apunts didàctics:** l'Observatori de les Dones elabora dos cops a l'any uns apunts didàctics que es dirigeixen a diferents col·lectius segons el tema que es vulgui analitzar (AMPES, Infants, Dones, Professorat,...). Els apunts didàctics

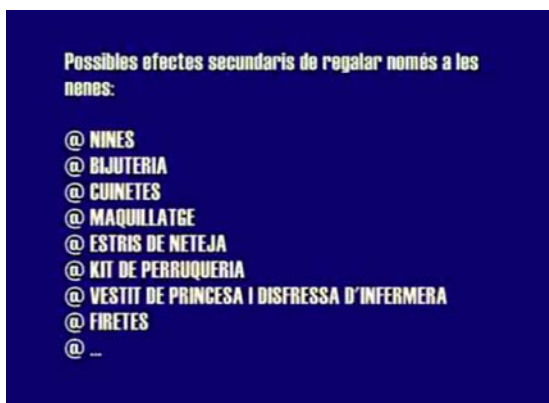
s'estructuren en dues parts. La primera part, que consta d'una introducció teòrica, aporta els coneixements bàsics que seran de gran utilitat alhora d'analitzar les propostes incloses en la segona part, on hi ha els exercicis de treball. El mes de juny del 2006, els ajuntaments van disposar al *web* del primer apunt didàctic, dedicat al cos de les dones i la seva representació, dirigit a treballar amb adolescents i grups de dones. El mes de desembre, i aprofitant l'exposició reiterada d'anuncis de joguines que hi ha en aquest període, és va divulgar la unitat didàctica sobre joguines, dirigida a treballar per les AMPES i els centres escolars

2.2.2 Altres vies de difusió

a) Postal virtual

En la reunió del mes d'octubre es va proposar un nou format que substituís el projecte inicial del "Decàleg sobre joguines", que s'havia suggerit mesos abans. Aquesta proposta era la Postal de Nadal: un *christmas*, una felicitació nadalenca, desenfadada i irònica, que apel·lava per un consum -responsable i no sexista- de les joguines. Una eina que pretenia ironitzar sobre els estereotips per reforçar el seu missatge crític i que volia arribar a tot tipus de població, però especialment adreçada i creada per sensibilitzar a la joventut.

-Imatges de la postal de Nadal-



L'objectiu de la postal de Nadal era divulgar el discurs de l'Observatori aprofitant les possibilitats que ofereix la xarxa d'Internet d'accedir a un ampli ventall de públic. Per aquest motiu es va optar per dissenyar una postal seguint una fórmula molt reeixida en els últims temps: un *clip* de vídeo. Una de les tendències més consolidades entre els usuaris i les usuàries d'Internet, sobretot entre la gent jove, és l'intercanvi i la reproducció d'arxius de vídeo en l'espai virtual, que troben un exemple paradigmàtic en el popular web *YouTube*.

A la Postal de Nadal de l'Observatori es podia accedir a través d'un *link* enviat per correu electrònic amb el següent encapçalament: "L'Observatori de les Dones en els mitjans de comunicació us desitja un bon any!". Es va demanar als ajuntaments que, si ho creien oportú, fessin circular la postal al màxim nombre d'adreces electròniques i, des de la Secretaria Tècnica, es va fer una difusió massiva (el que es coneix com a *mailing*) partint de la base de dades de l'Observatori i de Drac Màgic.

La Postal de Nadal de l'Observatori es va reenviar a més de **2.600 adreces electròniques***, en grups que incloïen:

- Centres educatius (escoles d'adults i escoles de secundària)
 - IES (Instituts de Secundària)
 - Entitats de dones
 - Entitats de joves
- } Consells municipals, associacions, col·lectius, instituts de les dones, etc-
- Premsa (mitjans d'àmbit estatal i local, gabinets de premsa, agències)
 - Coneguts i conegudes, líders d'opinió, etc.

b) Falques de ràdio

Una altra de les novetats proposades a finals del 2006 són les falques de ràdio: càpsules iròniques i concises sobre la representació de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual. L'objectiu d'aquestes falques és posar en crisi les enunciacions i les estratègies que els mitjans utilitzen per adreçar-se a les dones, com per exemple, en els consells d'alimentació, i d'aquesta manera, incidir sobre el

* Recompte aproximat del correus electrònics enviats des de la Secretaria Tècnica de l'Observatori de les Dones (no inclou els reenviaments efectuats per cada ajuntament)

territori i divulgar la iniciativa de l'Observatori de les Dones a la ciutadania en general. Per a la transmissió d'aquestes falques es demana als ajuntaments que facilitin el contacte de les emissores de ràdio, municipals o no, que puguin inserir-la en les pauses publicitàries. Si la iniciativa funciona, es poden preveure noves vies de comunicació de l'Observatori de les Dones per presentar-les a la Xarxa de Televisions Locals o a la CCRTV.

c) Projecte: El Corte Inglés

Al darrer trimestre del 2006, Judith Ibáñez, Comissionada per la dona de l'Ajuntament de Cornellà, i Pilar Díaz, Alcaldessa d'Esplugues i Regidora delegada de la dona, van reunir-se amb un dels directius de El Corte Inglés de Cornellà en què van presentar-li el projecte de l'Observatori i van proposar-li futures col·laboracions.

De cara a la preparació d'una nova trobada amb representants d'*El Corte Inglés* prevista pel primer trimestre de 2007, el dia 9 de novembre de 2006 es va celebrar una reunió a l'alcaldia d'Esplugues amb l'assistència de:

- La Pilar Díaz, alcaldessa d'Esplugues
- La Judith Ibáñez i la Núria Jiménez, comissionada de la dona i tècnica de la dona de l'Ajuntament de Cornellà
- L'Àngels Seix, la Meritxell Esquirol i la Blanca Granero de la Secretaria Tècnica de l'Observatori

D'aquesta reunió van sortir diverses iniciatives:

- D'una banda, s'havia de preparar una llista d'idees per assessorar *El Corte Inglés* i millorar la manera en com es representen i accedeixen al públic femení*

* El resultat de la visita al Corte Inglés de Cornellà, amb les valoracions i propostes d'intervenció corresponents les podeu consultar en la documentació annexa.

- D'altra banda, es va proposar el fet de poder distribuir en els seus estants de joguines i punts d'informació les postals de Nadal per un consum no sexista de les joguines.

Pel volum que suposava la proposta, i per intentar trobar una solució àgil i factible, el material de l'Observatori que es va oferir a *El Corte Inglés* es va voler diferenciar de les postals virtuals. Així l'Ajuntament de Cornellà va oferir la possibilitat de reeditar un díptic sobre joguines sexistes incloent el nom de l'Observatori, i per tant, amb els escuts de tots els ajuntaments vinculats. Per editar-ne un número important, ja que per *El Corte Inglés* hi passa molta gent, des d'Esplugues i Cornellà es va demanar ajut a l'ICD.

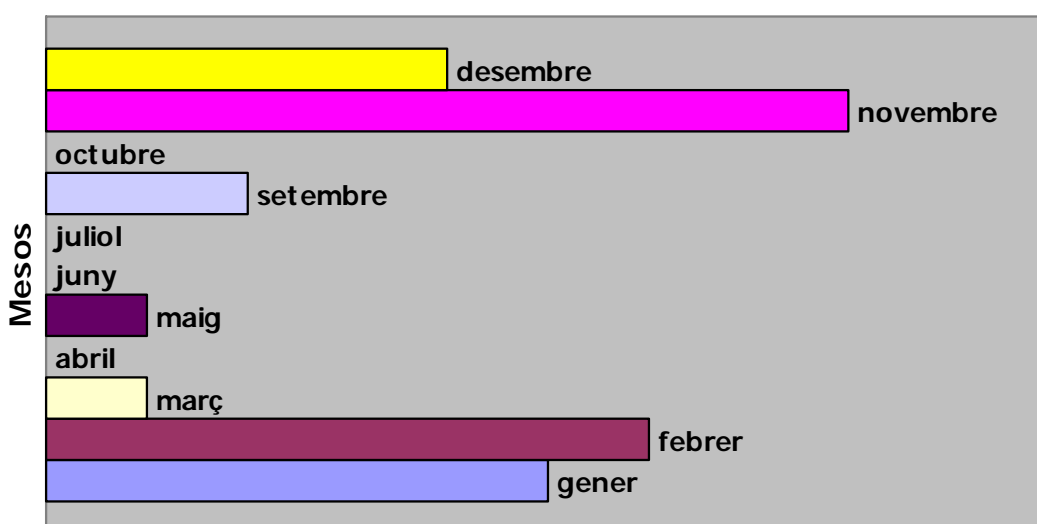
2.3. Actuació sobre el territori

a) Tallers

Al llarg del 2006, les activitats de sensibilització per impulsar una cultura crítica vers els mitjans de comunicació des de la perspectiva de gènere s'han reforçat amb la introducció de nous tallers: *Els magazines televisius*, adreçat fonamentalment a entitats i grups de dones i *Reinventar la publicitat*, dirigit al Cicle Superior de Primària i els IES.

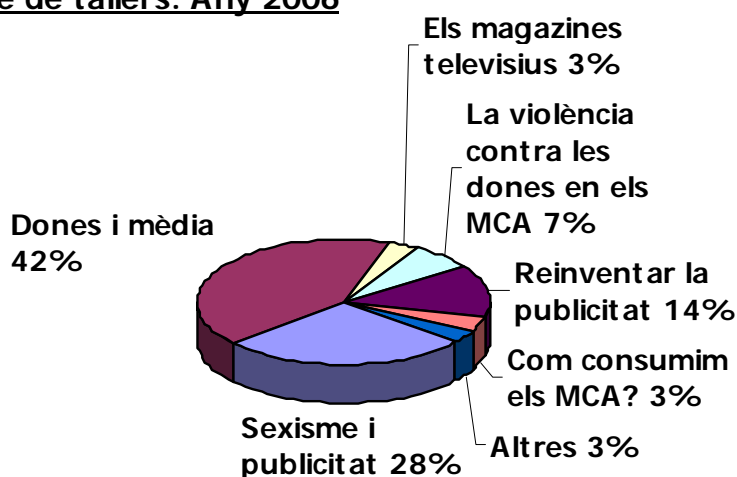
A excepció de la celebració del 25 de novembre (*Dia Internacional contra la violència vers les dones*), al voltant de la qual hi va haver molta demanda de tallers, les activitats no s'han concentrat en altres dates clau com el dia 8 de març (*Dia Internacional de les Dones*) sinó que s'han distribuït sobretot entre els mesos de gener, febrer, novembre, desembre del 2006. En total s'han realitzat **29 tallers** entre tots els ajuntaments de l'Observatori.

Relació de tallers segons els mesos. Any 2006.



El gràfic següent desglossa el percentatge de tallers més sol·licitats dins de l'oferta d'activitats de l'Observatori de les Dones:

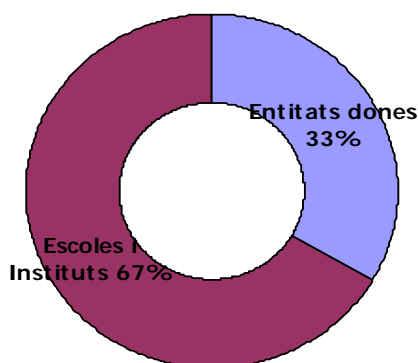
Percentatge de tallers. Any 2006



L'extracte dels tallers més demandats assenjala la consolidació de dues activitats ofertades des de fa temps a l'Observatori, com són:

- **Dones i mèdia**, que analitza la representació de les dones en els mitjans de comunicació tant en els continguts d'entreteniment com en els informatius. Al 2006, aquest taller ha tingut una demanda global del **42%**. Per grups, el perfil del públic assistent ha estat el següent:

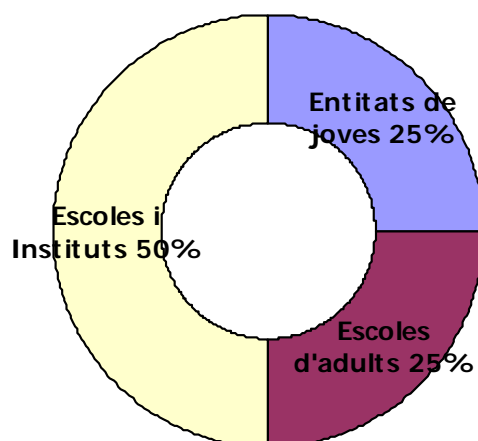
Perfil públic taller Dones i mèdia. Any 2006



- **Sexisme i publicitat**, que aporta claus per detectar i reflexionar sobre la representació de les dones en la publicitat.

Al 2006, aquest taller ha tingut una demanda global del **28%**. Per grups, el perfil del públic assistent ha estat el següent:

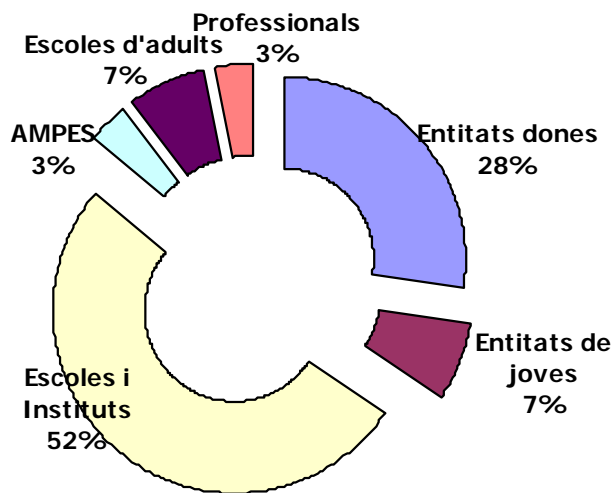
Perfil públic taller Sexisme i publicitat. Any 2006



Una de les línies que es confirmen en aquest 2006 és el considerable augment de la demanda de tallers des dels centres de Secundària, les entitats de joves i les escoles d'adults. Es constata la fidelització de moltes centres i instituts de Secundària que, en els programes educatius, inclouen l'oferta de l'Observatori i han optat per **repetir tallers** que ja van ser realitzats l'any 2005.

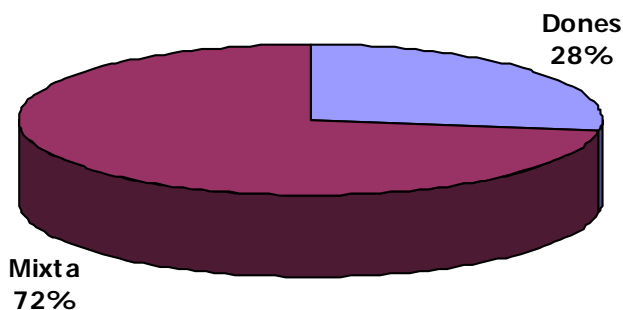
En relació al perfil de públic de les xerrades de l'Observatori de les Dones, els nois i noies entre 12 i 17 anys representen el **59%** del públic assistent, mentre que les entitats de dones representen gairebé un **30%** del total.

Perfil d'assistència



Pel que fa al sexe dels i de les assistents als tallers de l'Observatori, el creixement exponencial de la demanda de centres escolars ha equivalgut a generar un perfil mixt d'assistència per sexes de fins el **72%**, mentre que només un **28%** és d'un públic constituït només per dones.

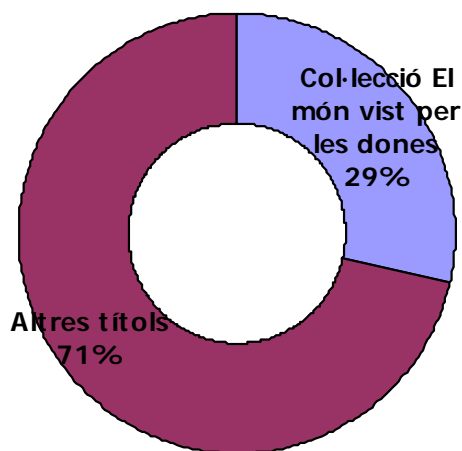
Assistència als tallers per sexes
Any 2006



b) Cinefòrums

El 2006 les activitats de cinefòrum han modificat, per petició dels propis ajuntaments, la seva configuració. A banda dels cinefòrums dels títols que ofereix l'Observatori de les dones pertanyents a la col·lecció d'*El món vist per les dones*, en el 2006 també s'han fet presentacions i col·loquis d'altres títols com *Te doy mis ojos* o *Quiero ser como Beckham*. Aquesta última opció ha suposat el **71%** dels cinefòrums respecte el **29%** dels títols d'*El món vist per les dones*, especialment la pel·lícula *De xarranques i de nenes*, que ha estat la més demandada. Per atènyer-se a la iniciativa dels ajuntaments, un dels projectes de l'Observatori de cara al nou any serà proposar tres títols de pel·lícules estrenades els últims anys.

Cinefòrums Any 2006



c) Exposició "Les paraules i les imatges transmeten valors"

El 8 de març de 2006 es va exhibir per primera vegada, a Barcelona i a Esplugues de Llobregat, l'exposició "*Les paraules i les imatges transmeten valors*" que presenta els objectius de l'Observatori de les Dones en els mitjans de comunicació i dóna les principals claus del seu discurs crític.

L'exposició consta de quatre panells on s'hi explica quin lloc ocupen les dones i com es veuen representades en els discursos mediàtics. Els temes rellevants que es debaten són: les dones en la publicitat; com s'utilitza i es representa la violència contra les dones en diferents mitjans; i quan i de quina manera les dones són portadores i generadores d'informació. Cada panell posa en crisi aquests aspectes tot interrogant diferents imatges i exemples per tal d'afavorir una reflexió sobre els diferents punts d'atenció.

Cada ajuntament tenia a la seva disposició 200 quadripticcs per a repartir, segons el seu criteri, pel municipi en que s'explicava el contingut de l'exposició i el funcionament de l'Observatori de les Dones.

El circuit de l'exposició "Les paraules i les imatges transmeten valors" gairebé no s'ha aturat al llarg del 2006, i dels dotze ajuntaments que constituïen l'Observatori al 2006, només Sant Joan Despí va aplaçar la seva reserva per a poder exposar-la en motiu de la celebració del 8 de març del 2007. A banda dels espais que cada municipi ha destinat, l'exposició s'ha pogut veure a d'altres indrets en motiu d'actes i trobades diverses com és el cas del **II Congrés de Dones del Baix Llobregat** (5-6 de maig) els dies en els que l'exposició es va emplaçar a Sant Feliu del Llobregat, o la **Trobada de Dones: *Les dones sabem fer i fem saber*** organitzada per la Xarxa Feminista (2-4 de juny) a les Llars Mundet de Barcelona, amb motiu de la qual es va fer una impressió excepcional de 4.000 díptics informatius que es van introduir en les bosses que s'entregaven a totes les inscrites. Aquesta iniciativa va donar empenta a la difusió de l'Observatori si es té en compte que a la Trobada van assistir al voltant de tres mil dones* .

L'exposició ha fet el següent recorregut des del mes de març de l'any 2006:

DATES	AJUNTAMENT
07 al 14 de març	Esplugues / Barcelona
15 al 31 de març	Sant Boi del Llobregat
15 al 30 d'abril	Cornellà del Llobregat
01 al 15 de maig (5-6 de maig)	Sant Feliu de Llobregat II Congrés de Dones del Baix Llobregat

* Segons les dades facilitades per la Xarxa Feminista

16 al 31 de maig	Terrassa (Fira d'entitats)
1 al 15 de juny	Cedida a la II Trobada de Dones (Xarxa Feminista)
16 al 30 de setembre	Sabadell (Nou centre cívic Can Balsach).
1 al 15 d'octubre	Badalona (Inauguració del nou CIRD)
16 al 31 d'octubre	Sant Just Desvern (Festes de la tardor)
01 al 15 de novembre	Barberà del Vallès
16 al 30 de novembre	Cervelló (celebració del 25 de novembre).
16 al 31 de desembre	Esplugues (entitat de joves)

d) Presentacions de l'exposició

La reserva i exhibició de l'exposició per part dels ajuntaments vinculats a l'Observatori de les Dones podia anar acompanyada d'una breu presentació conduïda per una de les components de l'equip de l'Observatori de les Dones. El 2006, els ajuntaments de Sant Boi de Llobregat i de Cervelló van sol·licitar aquesta activitat.

2.4. Col·laboracions

a) Institut Català de les Dones

Tal i com es va acordar a mitjans del 2005, l'Observatori de les Dones va traspasar la gestió de les queixes i les felicitacions que rep de la ciutadania a l'Institut Català de les Dones. Aquesta gestió comporta des de la rebuda de la queixa o felicitació fins a la difusió del resultat obtingut una vegada acabat el procés. Això suposa un vincle de col·laboració i un intercanvi d'informació entre ambdues entitats per estendre un discurs crític envers la representació de les dones per part dels mitjans. Per tal que l'Observatori no perdi a la ciutadania com a punt de referència del que preocupa al públic, l'ICD pot informar a la Secretaria Tècnica de l'Observatori de la base de dades on s'observa: el nombre de queixes arribades, a quins productes mediàtics, per quina via, per quina raó és denunciat el contingut, de quina població arriben les denúncies, quin és el sexe de la persona demandant., etc.

Segons la informació facilitada per l'Institut Català de les Dones*, entre gener i desembre del 2006 s'han rebut fins a 189 queixes i/o pràctiques positives en relació a la imatge de les dones en els mitjans de comunicació. Un 57% d'aquestes provenien del portal de rebuda de l'Observatori de les Dones.

b) Mitjans de Comunicació

A banda de la difusió de materials sobre l'Observatori de les Dones en motiu de la celebració de la roda de premsa, al 2006, l'Observatori ha mantingut la col·laboració habitual amb Ràdio Sant Boi, amb la intervenció acordada el primer dijous de cada mes. A banda, hem participat en d'altres programes radiofònics i de televisió. En el següent llistat es detallen totes les intervencions efectuades a mitjans de comunicació per part de l'Observatori:

* En la documentació annexa trobareu algunes dades i gràfiques facilitades per l'Institut Català de les Dones

Data	Mitjà	Persona que hi va intervenir	Informació
11/01/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
26/01/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
23/02/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
01/03/2006	Roda de Premsa de l'Observatori al Centre Internacional de Premsa		
07/03/2006	Canal 25 TV	Regidora de Cervelló: Marisa Jiménez	L'Observatori envia documentació
08/03/2006	Ràdio Hospitalet	Regidora de Badalona: Paquita Teruel	L'Observatori envia documentació
09/03/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
23/03/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
06/04/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
01/05/2006	Revista Terrassenques		Article sobre la incorporació de Terrassa a l'Observatori
04/05/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
08/05/2006	Ràdio Cornellà	Cèlia Ramon	Programa del Centre de la Dona
18/05/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
25/05/2006	Butlletí Sant Boi	Cèlia Ramon	L'Observatori envia documentació
01/06/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
15/06/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Col·laboració quinzenal
29/06/2006	Ràdio Sant Boi	Cèlia Ramon	Darrer programa de la temporada. A partir d'octubre les col·laboracions seran mensuals.
05/10/2006	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
23/10/2006	Ràdio Cornellà	Meritxell Esquirol	Col·laboració
01/11/2006	Revista Terrassenques		Article sobre el premi Card
07/11/2006	Ràdio Barberà	Meritxell Esquirol	Col·laboració
08/11/2006	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
11/12/2006	Canal Terrassa TV	Meritxell Esquirol	Gravació i entrevista a Drac Màgic
11/12/2006	Ràdio Cornellà	Meritxell Esquirol	Col·laboració
14/12/2006	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
19/12/2006	Ràdio Barberà	Meritxell Esquirol	Col·laboració

c) Consell Audiovisual de Catalunya

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació continua col·laborant amb el Fòrum d'Usuaris del CAC, en el grup de discriminació contra les dones. Es segueix intervenint i treballant la mateixa línia dels grups de treball.

d) Associació de Dones Periodistes

L'Associació de Dones Periodistes de Catalunya va demanar col·laboració a l'Observatori per a l'entrega dels premis "El Iliri i el card" que entreguen cada any com a premi a favor i queixa en contra de l'actuació i la representació que els mitjans de comunicació fan de les dones. A l'entrega de premis celebrada a la Casa Elizalde el 17 d'octubre de 2006 es van citar els articles divulgats des de l'Observatori de les Dones sobre les campanyes de *Corporación Dermoestética*, que van ser guardonades amb el premi Card d'enguany.

e) Estudiants/es

L'Observatori col·labora amb totes aquelles persones que cerquen informació sobre la representació de les dones en els mitjans de comunicació. El col·lectiu que més s'adreça a l'Observatori a la recerca de materials i imatges de consulta és el dels estudiants i estudiantes. Al 2006 s'han rebut demandes de joves que buscaven assessorament per elaborar treballs com *Les dones en la publicitat* o *El sexisme a la televisió*. La majoria de les sol·licituds són d'alumnes de Batxillerat. Un total de set estudiants/es van contactar amb l'Observatori. Quatre ho van fer via correu electrònic, i tres a través del telèfon d'atenció.

f) Expertes

En relació a la voluntat de comptar amb la col·laboració d'expertes, l'Observatori de les Dones accepta la iniciativa, i, segons la proposta efectuada per Costi Rubio des de Sant Just Desvern, estableix un primer contacte amb la Dolores Juliano, doctora en Antropologia i professora d'Antropologia Social a la Universitat de Barcelona que es

mostra disposada a col·laborar. En aquest primer contacte es plantegen dues possibles línies de col·laboració: o bé en la elaboració d'algun article, o bé engegant algun estudi o proposta d'investigació.

3. Annexes

- Relació de dades sobre queixes i bones pràctiques de l'ICD
- Document sobre les valoracions i les propostes d'intervenció a *El Corte Inglés* de Cornellà de Llobregat.
- Tancament pressupost 2006 i pressupost 2007