



**OBSERVATORI DE LES DONES EN
ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ**

MEMÒRIA 2007



Cornellà de
Llobregat



Esplugues de
Llobregat



Sant Boi de
Llobregat



Badalona



Sant Joan
Despí



Sant Feliu de
Llobregat



Barberà del
Vallès



Cervelló



Barcelona



Sabadell



Terrassa



Sitges



Rubí



Reus



Santa Perpètua
de Mogoda



Molins de Rei



Sant Just
Desvern



Mataró



El Masnou

Barcelona, març del 2008

ÍNDEX

1. Introducció

- 1.1. Definició
- 1.2. Objectius principals
- 1.3. Nous ajuntaments

2. Informe d'actuacions i continguts.

2.1. Exercicis 2007

2.1.1 A la Web www.observatoridelesdones.org

- a. Comentaris Setmana
- b. Articles mensuals
- c. Apunts didàctics

2.1.2. Nou disseny de finestra virtual, pàgina web

2.1.3. Projectes d'actuació endegats:

- a. Falques radiofòniques estiu, cos de les dones
- b. Campanya joguines no sexistes:
 - . Elaboració d'un díptic
 - . Falques ràdio
 - . Entrevistes ràdio
- c. Article d'una experta, a publicar a la revista Ca la Dona
- d. Projecte *El Corte Inglés*

2.1.4. Actuació sobre el territori

- a. Tallers
- b. Cinefòrums
- c. Exposició

2.2. Col·laboracions

- a. ICD, gestió i queixes
- b. Ràdios municipals
- c. CAC
- e. Expertes

1. Introducció

1.1. Definició:

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació és una iniciativa de participació ciutadana impulsada des de diferents ajuntaments de Catalunya, que vol promoure un anàlisi i una contestació dels mitjans des de la perspectiva de les dones. El seu camp d'actuació va des de les intervencions públiques i quotidianes, fins a l'elaboració d'un discurs propi que el constitueixi com a referent per a la ciutadania.

Les seves principals línies d'actuació són la sensibilització directa al territori per la que s'elaboren diferents materials, activitats i campanyes de difusió; fins a l'anàlisi de caràcter 'més acadèmic' que faci evident la nostra posició d'una manera clara i contundent.

Actualment, l'Observatori de les Dones ha estès el seu àmbit de gestió territorial amb un total d'ajuntaments que sumen fins a 19. Els ajuntaments que, a data de gener de 2008, formen part de l'Observatori de les Dones són :

Badalona	Molins de Rei	Santa Perpètua de Mogoda
Barberà del Vallès	Sabadell	Sitges
Barcelona	Sant Boi de Llobregat	Reus
Cervelló	Sant Feliu de Llobregat	Rubí
Cornellà de Llobregat	Sant Joan Despí	Terrassa
Esplugues de Llobregat	Sant Just Desvern	Mataró
El Masnou		

Aquest augment d'ajuntaments integrants, que es valora molt positivament, propícia un canvi en la naturalesa i el funcionament de l'Observatori. És per això que al finalitzar el 2007 es va encetar un nou objectiu i línia de treball de l'Observatori

encaminat cap a la constitució d'una nova identitat jurídica. Amb aquesta finalitat es persegueix la possibilitat d'endegar projectes més grans i d'una millor aplicació al territori.

D'altra banda, amb aquest considerable augment, es vol potenciar cada vegada més un funcionament basat en la comunicació telemàtica.

1.2. Objectius principals

L'Observatori de les Dones és una entitat a disposició de la ciutadania de diferents funcions que persegueixen diversos objectius:

- 1) L'Observatori segueix funcionant com a portal de rebuda de queixes i felicitacions, afermant la seva imatge com a punt de referència on adreçar-se per visibilitzar les inquietuds de la ciutadania.
- 2) Amb les activitats programades sobre el territori i els apunts didàctics, seguim reforçant un dels nostres objectius principals que és afavorir la discussió pública dels discursos sexistes tot proporcionant diferents claus crítiques davant dels missatges que se'ns proposen, així com la dinamització d'un vocabulari per poder-hi fer front.
- 3) Amb els articles mensuals i els comentaris de la setmana volem afavorir un espai de reflexió i d'incentiu crític, que pugui arribar a la majoria de mitjans, entitats i ciutadania en general.
- 4) Amb la proposta i difusió de diferents campanyes de sensibilització, volem fer quotidiana i habitual la presència dels objectius de l'observatori. Tant per l'accessibilitat de la ciutadania al material creat, com per la presència de l'Observatori als espais de tertúlia i discussió, potenciat sobretot per les nombroses col·laboracions que establim amb les ràdios municipals.
- 5) Amb les diferents col·laboracions amb institucions com ara el Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) o l'Institut Català de les Dones (ICD) donem consistència al nostre discurs crític i teòric.
- 6) Amb la dinamització de la nova web, l'Observatori enforteix la seva comesa de ser una finestra oberta a la ciutadania, un lloc de referència on informar-se sobre el

tractament de les dones en els mitjans audiovisuals, i un espai on fer visible les seves opinions.

1.3. Nous ajuntaments:

Al primer trimestre de l'any 2006, l'Observatori va mantenir reunions amb els ajuntaments interessats en el projecte: El Prat de Llobregat, Santa Coloma de Gramanet i Reus (aquest últim decideix incorporar-s'hi a partir del 2007). Finalment, en l'últim trimestre es va incorporar l'ajuntament de Sitges i, gràcies als diferents contactes entre els ajuntaments pertanyents a l'Observatori i els ajuntaments interessats, es van celebrar diverses reunions a finals del 2006 a partir de les quals, quatre ajuntaments van assolir el compromís d'adherir-se a l'Observatori de les Dones al 2007:

- Molins de Rei (20/03/07)
- Sant Perpètua de Mogoda (21/02/07)
- Rubí (reunió el dia 20/12/06)
- Reus (19/01/07)

Posteriorment, al setembre de 2007, es van incorporar els Ajuntaments de Mataró i del Masnou.

Això significa que l'Observatori de les Dones va passar de tenir 12 ajuntaments al 2006 (13 amb la incorporació de Sitges en l'últim trimestre), a estar constituït per 19 municipis al 2007.

De la mateixa manera, a l'últim trimestre del 2007, l'Observatori va mantenir contactes i reunions amb altres vuit ajuntaments interessats en adherir-s'hi: Mollet del Vallès (de cara al 2009), l'Hospitalet de Llobregat (el grup d'Iniciativa va contactar amb l'Observatori), Tàrraga (provablement s'incorporin durant el 1er quadrimestre del 2008), Sant Adrià, Castelldefels, Viladecans, Badia del Vallès i Lleida.

2. Informe d'actuacions i continguts

2.1. Exercicis 2007

2.2.1. A la Pàgina web www.observatoridelesdones.org

L'objectiu és que el *web* de l'Observatori esdevingui un espai dinàmic i un instrument de consulta per a la ciutadania, amb una renovació periòdica dels continguts i els materials d'anàlisi.

Al 2007, aquest reforç s'ha concretat amb l'ampliació de la base de dades dels *mailings* a través dels quals es difonen els textos que s'insereixen periòdicament a la pàgina web. Gràcies al programa de la Unió Europea de Formació, Cultura i Desenvolupament Econòmic *Leonardo*, es va contractar una estudiant en pràctiques, Elena Pavesi d'Itàlia, durant els mesos d'octubre a desembre i que va desenvolupar tasques d'arxiu i ampliació de base de dades de l'Observatori.

Amb l'objectiu de proporcionar nivells de lectura diferenciats, al web hi ha fins a tres formats amb continguts d'anàlisi:

- a) **El comentari de la setmana:** és una "píndola" d'opinió, de breu extensió, sobre qüestions i assumptes de plena actualitat als mitjans de comunicació analitzats des de la perspectiva de gènere: bones i males pràctiques d'anuncis, programes de televisió, premsa, etc. S'actualitza setmanalment i s'adreça a la ciutadania en general.
- b) **L'article mensual:** és un article d'opinió que analitza dinàmiques concretes que es puguin destacar de l'actualitat mediàtica que es refereixin a la representació de les dones en els mitjans de comunicació. La finalitat de donar un "nou aire" en el cos de l'article és la d'afavorir la seva difusió. Es publica i es renova cada mes, destinat sobretot a la premsa local.
- c) **Els apunts didàctics:** l'Observatori de les Dones elabora uns apunts didàctics que es dirigeixen a diferents col·lectius segons el tema que es vulgui analitzar (AMPES, Infants, Dones, Professorat,...). Els apunts didàctics s'estructuren en

dues parts. La primera part, que consta d'una introducció teòrica, aporta els coneixements bàsics que seran de gran utilitat alhora d'analitzar les propostes incloses en la segona part, on hi ha els exercicis de treball.

Aquest any s'han presentat uns apunts sota el títol de "Revisant els cossos de les dones: imperatius estètics o aspecte saludable?" dirigits sobretot a la població juvenil, en el que es treballen les dinàmiques publicitàries que contribueixen a crear confusió sobre la línia que separa la pressió estètica i l'aspecte saludable.

2.2.3 Nova finestra virtual, pàgina web:

Durant la reunió mantinguda el 26 de setembre de 2007 es va presentar el prototip de la nova pàgina web de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació. Aquesta novetat vol dinamitzar la finestra virtual de l'Observatori per tal de facilitar la participació de la ciutadania i presentar els continguts de l'Observatori d'una manera més ràpida i millorada (entre d'altres coses hi ha més espai per penjar imatges, siguin estàtiques o en moviment). Es preveu que durant el 1er quadrimestre del 2008 la nova pàgina web de l'Observatori sigui totalment operativa. En el disseny de la nova web, a banda de conservar i millorar els espais que ja estaven oberts, se n'han incorporat de nous que volen incentivar la interacció i la participació ciutadana:

- Sota el títol "Tu què n'opines", es convida a la ciutadania a que facin palesos els seus comentaris crítics sobre l'imaginari audiovisual a través de queixes o bones pràctiques. El formulari que hauran d'omplir, connecta directament amb el formulari i l'arxiu de l'ICD, que és qui s'ocupa de la gestió i dinamització de les queixes i felicitacions.
- Confecció d'un espai blog: espai en el que es proposaran diferents exercicis i dinàmiques de conversa, per incentivar la participació ciutadana, alhora de fer pública i quotidiana la discussió i l'anàlisi crític dels mitjans.

2.2.2 Altres vies de difusió

a) Falques radiofòniques estiu, cos de les dones.

Durant l'estiu 2007 es van confeccionar dues càpsules iròniques i concises sobre la representació de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual. L'objectiu d'aquestes falques és posar en crisi les enunciacions i les estratègies que els mitjans utilitzen per adreçar-se a les dones, com per exemple, en els consells d'alimentació, i d'aquesta manera, incidir sobre el territori i divulgar la iniciativa de l'Observatori de les Dones a la ciutadania en general. Per a la transmissió d'aquestes falques es demanava als ajuntaments que facilitessin el contacte de les emissores de ràdio, municipals o no, que poguessin inserir-la en les pauses publicitàries.

Durant l'estiu 2007, davant la persistent representació mediàtica estereotipada de les dones durant tot l'any, i que tant s'accentua al llarg de l'estiu, l'Observatori ha volgut "**contestar**" aquesta **dinàmica sexista de la publicitat** amb una **campanya radiofònica** que s'ha proposat a les ràdios municipals de la majoria dels ajuntaments adscrits a l'Observatori, així com a totes aquelles emissores o portals d'internet que s'hi volguessin sumar.

La campanya es compon de **dues falques**, fetes des d'un punt de vista irònic, que qüestionen els enunciats i proposicions llançats des de la publicitat. Cada una de les falques té una durada aproximada d'uns 20 segons, amb els textos següents:

-7 raons de pes ahora de fer la compra:

- Bajo en calorías, para mantener la línea.
- Es mi desnatada, me ayuda a no engordar
- Retrasa la absorción de grasas
- ¡El auténtico método vientre plano!
- ¿Quieres reducir tu grasa corporal?
- ¡Comer bien sin engordar es posible!
- ¡Y es bajo en calorías!

Alimentació sana o imposicions estètiques?
Tu decideixes!

Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació
www.observatoridelesdones.org

- Parlem del cos de les dones.....
5 raons per pujar-te l'autoestima

- Reafirma la piel, reduce las arrugas y previene las manchas
- Da volumen a cada pestaña sin apelmazar
- ¡Pase lo que pase, mi peinado esta siempre perfecto!
- Realza, aumenta o reduce tu forma de pecho
- Mi pelo siempre esta liso, disciplinado

De tot això depèn la teva autoestima?
Tu pots decidir!

Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació
Entra a www.observatoridelesdones.org

Es van contactar un total de 32 ràdios locals de Catalunya.

De les 16 ràdios municipals dels ajuntaments adherits a l'Observatori que es van contactar, l'acceptació i col·laboració amb la difusió de les falques va ser molt favorable. Especialment volem remarcar la disponibilitat de la Ràdio Sant Boi per produir la locució de les dues falques.

Dotze ràdios municipals es van adherir a aquesta campanya d'estiu 2007 amb l'emissió de les dues falques, a raó de quatre emissions diàries, durant els mesos de juliol, agost i setembre:

1. Ràdio Cornellà
2. Ràdio Sant Joan Despí
3. Ràdio Reus-Punt 6 Ràdio
4. Ràdio Barberà del Vallès
5. Mataró Ràdio
6. Ràdio Santa Perpètua
7. Ràdio de Molins de Rei
8. Ràdio Rubí
9. Ràdio Sant Boi (producció i locució de les dues falques)
10. Ràdio Sant Feliu
11. Ràdio Desvern
12. Ràdio Maricel (Sitges)

- **Falca de ràdio:**

Novament la Ràdio Sant Boi va col·laborar molt especialment amb nosaltres en la producció i locució d'aquesta breu falca que posa en qüestió determinades estratègies publicitàries i promou un treball de sensibilització envers el tractament sexista de les joguines:

Parlem de les joguines...

4 reflexions per un consum no sexista dels regals.

- Per què només ensenyem a jugar a nines a les nenes?
- Per què només ensenyem a jugar a descobrir nous mons als nens?
- Per què només regalem cosmètics a les dones?
- Per què només regalem càmeres de filmar als homes?

La valentia i la creativitat han de ser valors exclusius dels nens i els homes?

L'afectivitat ha de ser un valor exclusiu de les nenes i les dones?

Per un consum no sexista

Tu pots decidir.

Observatori de les dones en els mitjans de comunicació

www.observatoridelesdones.org

Es va tornar a contactar amb les ràdios municipals de cada ajuntament adherit a l'Observatori que ja havien col·laborat amb nosaltres durant la campanya d'estiu.

També es va fer un enviament complementari a 25 ràdios nacionals.

De totes maneres, la resposta de col·laboració de les ràdios municipals no va ser tant positiva com a l'anterior campanya d'estiu. De les setze ràdios contactades, només set ens van confirmà la seva adhesió a la Campanya de Nadal 2007 amb l'emissió de la falca durant els mesos de desembre i gener.

No obstant això, de les sis ràdios interessades hem obtingut una resposta qualitativament molt més positiva: set ràdios locals i una de nacional van sol·licitar a l'Observatori participar en diferents tertúlies i entrevistes dins de la seva programació per tractar el tema de les joguines d'una manera més propera i directa.

El llistat de les ràdios on l'Observatori ha participat en diverses entrevistes i tertúlies és el següent:

1. -Ràdio Cornellà: Divendres 14 de desembre a les 12:20h.
2. -Ràdio Sant Feliu: Dijous 20 de desembre a les 11:30h
3. -Ràdio Sabadell: Xavi Sala del programa "Anem per feina". Divendres 21 a les 13h.
4. Ràdio Mataró: Dilluns 24 de 10:30 a 11:30h
5. -Ràdio Sabadell: Programa "A Bona Hora" Dijous 27 de desembre de 9:30 a 10h.
6. -Punt 6 Ràdio de Reus: Dijous 27 de desembre a les 12:30h
7. -ONDA CERO Ràdio: Dijous 3 de gener a les 16:30h

c) Article d'una experta, publicat a la revista *Ca la Dona*.

Aquest any varem comptar amb la col·laboració especial de Dolores Juliano. Ex professora del Departament d'Antropologia de la Facultat de Geografia i Història de l'Universitat de Barcelona, especialista en temes relacionats amb la construcció social de sistemes de gènere i la marginació i, en els darrers anys, dedicada a investigar sobre treball sexual, va escriure un article per a l'Observatori.

Sota el títol de *Lo que se dice y lo que se calla. Castigo y censura ante la transgresión femenina*, es va editar i enviar via mailing a tota la base de dades de l'Observatori com a *l'Article del mes* a l'Octubre 2007. Actualment es pot consultar a la nostra pàgina web.

Gràcies a la col·laboració entre l'Observatori i Ca la Dona, un espai de trobada i relació entre dones i grups de dones de Barcelona, està previst que l'article de Dolores Juliano surti publicat al primer número de la revista *Ca la Dona* del 2008.

d) Projecte: *El Corte Inglés*

A finals del 2006 Judith Ibáñez, Comissionada en Polítiques d'Igualtat de l'ajuntament de Cornellà, va proposar establir un contacte amb el *Corte Inglés* de Cornellà. Amb aquest contacte el que es pretenia era fer una visita al centre, elaborar-ne un informe, i presentar-li i comentar-lo amb el gerent del centre comercial, a fi i efecte de fer evidents com la infraestructura del propi centre i la manera de dirigir-se als consumidors i consumidores, responia a uns interessos i patrons de caràcter sexista. Així, l'equip de Drac Màgic elaborà l'informe i juntament amb Judith Ibáñez i Pilar Díaz, alcaldessa d'Esplugues, vàrem mantenir una reunió amb el Sr. Caparrós, cap gerent del *Corte Inglés* de Cornellà.

La reunió va ser molt profitosa. A banda de poder exposar les nostres demandes, vàrem tenir una molt bona recepció i predisposició per part del Sr. Caparrós. És cert que ens advertiren que canviar les coses i 'adaptar' la distribució del centre a les nostres demandes era una tasca complicada, ja que la uniformització de tots els centres de l'estat està dirigida des de la seu de Madrid. No obstant d'aquesta sessió en sortí una voluntat de traspasar, en la mesura del possible, les nostres consideracions, i de comptar, en un futur, amb el nostre assessorament i valoracions.

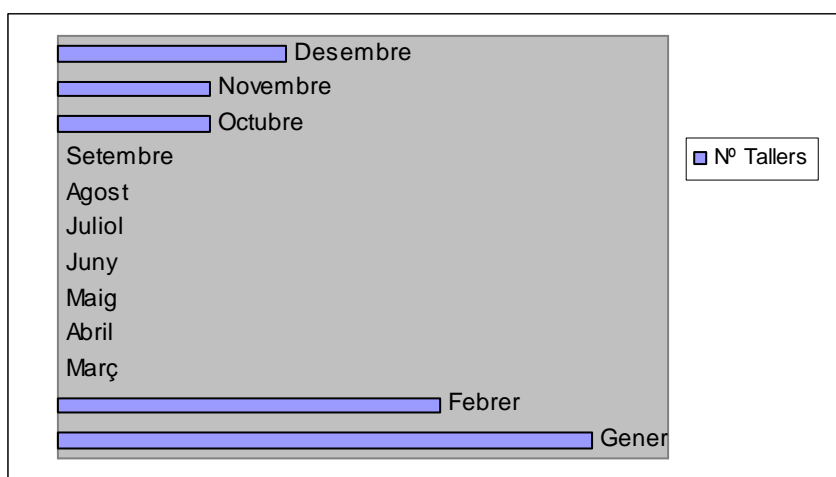
2.2. Actuació sobre el territori

a) Tallers

Al llarg del 2007, les noves activitats proposades durant el 2006 de sensibilització per impulsar una cultura crítica vers els mitjans de comunicació des de la perspectiva de gènere s'han consolidat. El taller *Reinventar la publicitat*, dirigit al Cicle Superior de Primària i els IES ha estat una de les activitats més demanades.

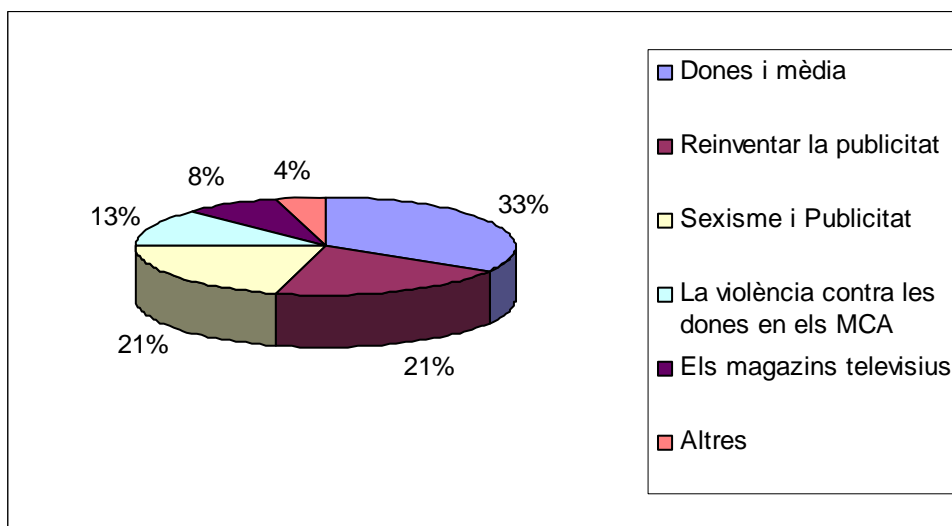
La demanda de tallers s'han distribuït sobretot entre els mesos de gener, febrer, i octubre, novembre, desembre del 2007. En total s'han realitzat **24 tallers** entre tots els ajuntaments de l'Observatori.

Relació de tallers segons els mesos. Any 2007.



El gràfic següent desglossa el percentatge de tallers més sol·licitats dins de l'oferta d'activitats de l'Observatori de les Dones:

Percentatges de la demanda de tallers demanats l'any 2007



L'extracte dels tallers més demandats assenyalava la consolidació d'una activitat ofertada des de fa temps a l'Observatori i d'una altra totalment nova però que ha despertat molt d'interès:

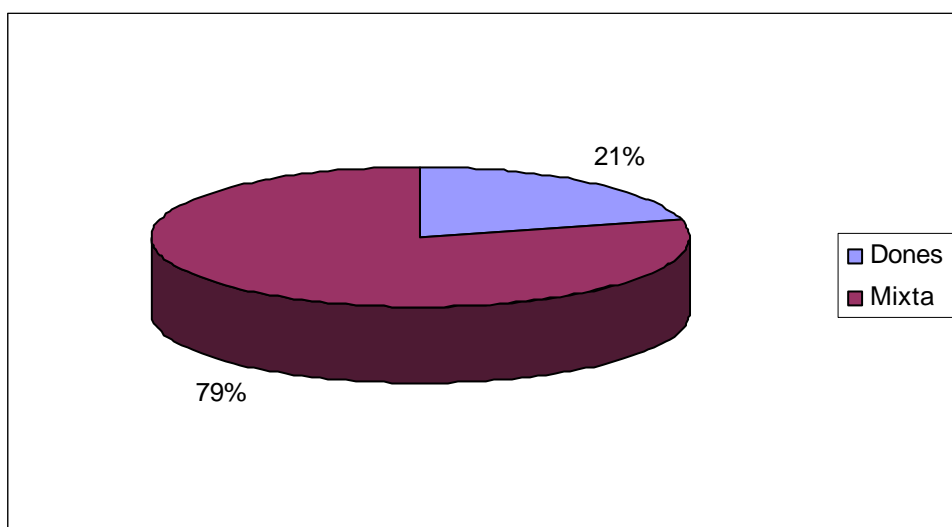
- **Dones i mèdia**, que analitza la representació de les dones en els mitjans de comunicació tant en els continguts d'entreteniment com en els informatius.
- **Reinventar la Publicitat**, que aporta claus per a detectar què fa que una publicitat sigui sexista o no.

Una de les línies que es confirmen en aquest 2007 és el considerable augment de la demanda de tallers des dels centres de Secundària, les entitats de joves i les escoles d'adults. Es constata la fidelització de moltes centres i instituts de Secundària que, en els programes educatius, inclouen l'oferta de l'Observatori i han optat per **repetir tallers** que ja van ser realitzats l'any 2006.

Pel que fa al sexe dels i de les assistents als tallers de l'Observatori, el creixement exponencial de la demanda de centres escolars ha equivalgut a generar un perfil mixt d'assistència per sexes de fins el **79%**, mentre que només un **21%** és d'un públic constituït només per dones.

Assistència als tallers per sexes

Any 2007



b) Cinefòrums

A banda dels cinefòrums dels títols que ofereix l'Observatori de les dones pertanyents a la col·lecció d'*El món vist per les dones*, en el 2007 també s'han fet presentacions i col·loquis d'altres títols com *Quiero ser como Beckham*, *Billy Elliot*, *Domingo si dios quiere*.

A més a més, tal i com es va acordar al 2006, l'Observatori també ha proposat durant el 2007 tres títols de pel·lícules estrenades els últims anys:

-*Nosotras (Dones)*, 2000. Judith Colell

-*Caos*, 2001. Celine Serreau

-*Las mujeres de verdad tienen curvas*, 2002. Patricia Cardoso

c) Exposició "Les paraules i les imatges transmeten valors"

Per tal d'actualitzar tot el material gràfic i reflectir les noves incorporacions a l'Observatori, el 10 d'abril de 2007 es va refer un dels panells de l'exposició "*Les paraules i les imatges transmeten valors*" que presenta els objectius de l'Observatori de les Dones en els mitjans de comunicació i dona les principals claus del seu discurs crític.

A l'apartat de "Qui és l'Observatori?" s'hi van incorporar els logos dels nous ajuntaments adherits fins llavors. Actualment no hi apareix el logo de l'Ajuntament del Masnou ja que es va incorporar a l'Observatori posteriorment de l'actualització del planell.

De la mateixa manera, també s'han reeditat els quadríptics de l'Observatori en que s'explicava el contingut de l'exposició i el funcionament de l'Observatori de les Dones. En aquest cas, hi consten els logos dels 19 ajuntaments adherits a l'observatori.

Amb les noves incorporacions, l'exposició s'ha pogut veure a Sitges, Sant Joan Despí i el Masnou. L'exposició ha fet el següent recorregut des del mes de gener de 2007:

- 22 de gener al 3 de febrer: Sitges
- 1 al 31 de març: Sant Joan Despí
- 19 al 30 de novembre: El Masnou

Durant l'any 2007, altres entitats no vinculades amb l'Observatori han mostrat interès per adquirir l'exposició:

- Pla d'Igualtat del Consorci de Benestar Social de Banyoles.
- Regidoria d'Igualtat de l'Ajuntament de Tàrraga
- Club Muntanyenc de Sant Cugat: S'ha acordat cedir l'exposició a aquesta entitat del 28 de gener 2007 al 16 de febrer de 2008.

2.3. Col·laboracions

a) ICD, gestió i queixes

Continua la col·laboració entre l'Observatori de les Dones i l'Institut Català de les Dones per la gestió de les queixes i felicitacions fins a la difusió del resultat obtingut una vegada acabat el procés. Això suposa un vincle de col·laboració i un intercanvi d'informació entre ambdues entitats per estendre un discurs crític envers la representació de les dones per part dels mitjans de comunicació. Per tal que l'Observatori no perdi a la ciutadania com a punt de referència del que preocupa al públic, l'ICD pot informar a la Secretaria Tècnica de l'Observatori de la base de dades on s'observa: el nombre de queixes arribades, a quins productes mediàtics, per quina via, per quina raó és denunciat el contingut, de quina població arriben les denúncies, quin és el sexe de la persona demandant., etc.

Segons la informació facilitada per l'Institut Català de les Dones, entre gener i desembre del 2006 s'han rebut fins a 189 queixes i/o pràctiques positives en relació a la imatge de les dones en els mitjans de comunicació. Un 57% d'aquestes provenien del portal de rebuda de l'Observatori de les Dones.

b) Ràdios municipals

L'Observatori de les dones segueix tenint una col·laboració fixa, per telèfon, amb Ràdio Sant Boi, els primers dijous de cada més.

D'altra banda, la presència de l'Observatori als mitjans de comunicació ha incrementat força aquest any degut a les dues campanyes de s'han impulsat des de l'Observatori:

-Campanya d'estiu 2007

-Campanya de Nadal 2007

Data	Mitjà	Persona que hi va intervenir	Informació
01/01/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
01/02/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
01/03/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
05/04/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
03/05/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
07/06/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
05/07/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
02/08/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
06/09/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
04/10/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
01/11/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
06/12/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
14/12/2007	Ràdio Cornellà	Meritxell Esquirol	Campanya Nadal
14/12/2007	Ràdio Sant Boi	Meritxell Esquirol	Col·laboració mensual
20/12/2007	Ràdio Sant Feliu	Meritxell Esquirol	Campanya Nadal
21/12/2007	Ràdio Sabadell	Meritxell Esquirol	Campanya Nadal
24/12/2007	Ràdio Mataró	Meritxell Esquirol	Campanya Nadal
27/12/2007	Ràdio Sabadell	Meritxell Esquirol	Campanya Nadal
27/12/2007	Punt 6 Ràdio / Reus	Meritxell Esquirol	Campanya Nadal
01/01/2008	<i>Onda Cero Ràdio</i>	Meritxell Esquirol	<i>Campanya Nadal</i>

c) Consell audiovisual de Catalunya

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació continua col·laborant amb el Fòrum d'Usuaris del CAC, en el grup de discriminació contra les dones. Es segueix intervenint i treballant la mateixa línia dels grups de treball.

d) Estudiants/es i altres

L'Observatori col·labora amb totes aquelles persones que cerquen informació sobre la representació de les dones en els mitjans de comunicació. El col·lectiu que més s'adreça a l'Observatori a la recerca de materials i imatges de consulta és el dels estudiants i estudiantes. Al 2007 s'han rebut demandes de joves que buscaven assessorament per elaborar treballs com *Les dones en la publicitat* o *El sexisme a la televisió*. La majoria de les sol·licituds són d'alumnes de Batxillerat. Un total de set estudiants/es van contactar amb l'Observatori. Quatre ho van fer via correu electrònic, i tres a través del telèfon d'atenció.

També s'ha rebut una sol·licitud d'assessorament d'una empresa de disseny gràfic i publicitat de Sant Cugat del Vallès, *Originalets. Comunicació creativa Motius Grafics, S.L.*

L'ajuntament de Mataró també ens va demanar orientació sobre la campanya que van iniciar per fer difusió de les activitats que realitzen des del Centre de Dona de Mataró.