

## **OBJECTIUS DE L PROCÉS PARTICIPATIU**

- Realitzar un procés participatiu per tal de fomentar el discurs crític cap als mitjans de comunicació, el resultat del qual serà un decàleg per a un bon tractament de les dones en els mitjans de comunicació.
- Portar l'experiència més enllà dels propis grups de dones. El decàleg vol esdevenir una eina pels mitjans de comunicació.

## **METODOLOGIA DE TREBALL**

Es proposa la realització de **dues sessions de treball d'una hora i mitja**, aproximadament. Les sessions de treball seran dinamitzades per la regidoria d'igualtat.

Abans de les sessions de treball, es recomana enviar, juntament amb la convocatòria, el **text marc** per tal que les participants el puguin llegir prèviament.

La distribució de cada sessió de treball és la següent:

### **1a SESSIÓ**

En aquesta primera sessió cal que la dinamitzadora introdueixi els objectius del procés participatiu i com es treballarà. En segon lloc, la dinamitzadora pot explicar el contingut del text marc de manera que quedi clar per a tothom i, tot seguit passa a explicar cadascun dels ítems continguts al guió de treball.

En tercer lloc, es formen petits grups i es procedeix a treballar sobre les graelles del guió de treball. Un cop els grups han completat les graelles, es farà una posada en comú i la dinamitzadora recollirà i anotarà les diverses aportacions. Es poden apuntar en un paper·lògraf, o cartolines, per exemple. Cal guardar aquest material per a la següent sessió.

### **2a SESSIÓ**

L'objectiu d'aquesta sessió és sintetitzar i consensuar, entre totes les participants, 10 recomanacions d'entre totes les recollides en la darrera sessió.

Per començar a treballar, la dinamitzadora pot realitzar una primera devolució de les aportacions recollides a la sessió anterior. A partir d'aquí, cal que la dinamitzadora lliuri 10 gomets a cada participant i cadascuna d'elles triï les 10 recomanacions que consideri més importants, sense tenir en compte els àmbits.

La regidoria d'igualtat farà arribar aquesta prioritització a l'Observatori, és a dir, les 10 recomanacions més votades per les participants.

Finalment, l'equip tècnic de l'Observatori realitzarà el buidat de les aportacions de tots i cadascun dels municipis participants, i arran d'aquestes elaborarà el **"Decàleg per a un bon tractament de la imatge de les dones en els mitjans de comunicació"**.

## **CALENDARI DE TREBALL**

Ens heu de fer arribar els resultats dels vostres processos participatius **abans del 30 de juny de 2010** a [observatorid@observatoridelesdones.org](mailto:observatorid@observatoridelesdones.org)

La presentació oficial del decàleg tindrà lloc el proper **23 d'octubre** en el marc de la jornada pel desè aniversari de l'Observatori.

## **RECURSOS**

La lectura dels següents materials us pot ajudar a prepara la dinamització de les sessions, les trobareu a l'apartat de documentació del web de l'Observatori.

### **Apunts didàctics**

- ★ Revisar els cossos de les dones: imperatius estètics o aspecte saludable?
- ★ El cos

### **Articles del mes**

- ★ D'invisibilitats i d'inclusions
- ★ Impudícia informativa