

3. BASES DEL CONCURS

L'**Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació** convoca el primer concurs de guions per a l'elaboració d'un spot no sexista. La convocatòria s'adreça a l'alumnat de 3r i 4t d'educació secundària obligatòria dels centres d'educació secundària dels 26 municipis implicats en l'Observatori, i premia amb la producció de l'spot el millor guió rebut.

Es tracta d'un concurs en el qual cada centre escolar treballarà de forma autònoma. Al web www.observatoridelesdones.org hi trobareu tota la informació i els materials necessaris per poder dur a terme el guió.

El concurs es regeix per les **bases** següents:

INSCRIPCIÓ I PARTICIPACIÓ

1. Pot participar en el concurs l'alumnat de 3r i 4t d'ESO de qualsevol centre d'educació secundària dels 26 municipis membres de l'Observatori.
2. Per participar, és imprescindible haver enviat la inscripció abans del dia 30 de novembre a observatorid@observatoridelesdones.org
3. S'admetrà un guió per cada grup participant. Els grups estaran formats per un mínim de tres persones i un màxim de cinc.
4. Els projectes s'hauran d'enviar per correu electrònic a observatorid@observatoridelesdones.org
5. La data de presentació dels guions finalitza el 26 de març de 2010.

REQUISITS TÈCNICS

6. Cal que sigui un spot comercial, és a dir, que anunciï un producte. Tot i així tingueu en compte que no es poden utilitzar marques existents al mercat.
7. Cal presentar el guió narratiu i un *storyboard* de fins a deu plans seguint els models que trobareu a l'apartat de recursos del web de l'Observatori.
8. Els guions no poden incloure seqüències rodades en exteriors, ni efectes especials, ni un gran nombre de personatges, atès que l'spot escollit es rodarà en un plató de televisió amb actrius i actors amateurs.
9. La durada de l'spot serà de, com a màxim, vint segons.



JURAT

10. Un jurat conformat per professionals dels mitjans de comunicació, persones expertes en gènere i publicitat i educació, així com també l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, seleccionarà un guió finalista que es donarà a conèixer el 30 d'abril.

PREMI

11. El guió seleccionat serà produït en un spot televisiu de vint segons aproximadament per la Televisió del Llobregat (ETV). L'spot es mostrarà a diverses televisions locals, al web de l'Observatori i a través de diverses plataformes a Internet. Així mateix, restarà a disposició dels municipis i centres participants interessats a difondre'l.
12. Durant el mes de juny tindrà lloc un acte públic on es presentarà l'spot i es lliurarà el premi.
13. Els guions presentats no seran retornats. Si bé la propietat intel·lectual de les obres presentades és dels autors i/o autores, l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació es reserva el dret de cessió per a l'exhibició de les obres presentades a concurs en activitats sense ànim de lucre, sempre que aquesta activitat tingui com una de les seves finalitats la promoció del projecte de l'Observatori.