



3. BASES DEL CONCURS

L'**Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació** convoca la **tercera edició** del **concurs (RE)imagina't** per a l'elaboració d'un guió d'un spot no sexista. La convocatòria s'adreça a l'alumnat de qualsevol tipus d'ensenyament d'entre 14 i 18 anys, dels 22 municipis implicats en l'Observatori, i premia amb la producció de l'spot el millor guió rebut.

Es tracta d'un concurs en el qual cada centre escolar treballarà de forma autònoma. Al web www.observatoridelesdones.org hi trobareu tota la informació i els materials necessaris per poder dur a terme el guió.

El concurs es regeix per les **bases** següents:

INSCRIPCIÓ I PARTICIPACIÓ

1. Pot participar en el concurs l'alumnat d'entre 14 i 18 anys de qualsevol tipus d'ensenyament dels 22 municipis membres de l'Observatori.
2. Per participar, és imprescindible haver enviat la inscripció abans del dia **15 de novembre de 2010** a observatorid@observatoridelesdones.org
3. S'admetrà un guió per cada grup participant. Els grups estaran formats per un mínim de tres persones i un màxim de cinc.
4. Els projectes s'hauran d'enviar per correu electrònic a observatorid@observatoridelesdones.org
5. La data de presentació dels guions finalitza el **28 de febrer de 2011**.

REQUISITS TÈCNICS

6. Cal que sigui un spot comercial, és a dir, que anunciï un producte. Tot i així tingueu en compte que no es poden utilitzar marques existents al mercat.
7. Cal presentar el guió narratiu i un *storyboard* de fins a deu plans seguint els models que trobareu a l'apartat de recursos del web de l'Observatori.
8. Els guions no poden incloure seqüències rodades en exteriors, ni efectes especials, ni un gran nombre de personatges, atès que l'spot escollit es rodarà en un plató de televisió.
9. La durada de l'spot serà de, com a màxim, vint segons.



JURAT

10. Un jurat conformat per professionals dels mitjans de comunicació, persones expertes en gènere, publicitat i educació, així com també l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, seleccionarà un guió finalista que es donarà a conèixer el **20 de març de 2011**.

PREMI

11. El guió seleccionat serà produït en un spot televisiu de vint segons aproximadament per Televisió de Catalunya. L'spot serà emès per la cadena i restarà també a disposició dels municipis i centres participants interessats a difondre'l.
12. Durant el mes de juny tindrà lloc un acte públic on es presentarà l'spot guanyador i en el que és convidat a participar tot l'alumnat participant.
13. Els guions presentats no seran retornats. Si bé la propietat intel·lectual de les obres presentades és de les autores i/o autors, els guions queden en poder de l'Associació Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació: se cedeixen tots els drets d'autoria de les obres presentades a concurs en activitats sense ànim de lucre (sense una explotació comercial) sempre que aquestes activitats tinguin com una de les seves finalitats la sensibilització sobre el paper dels mitjans de comunicació en la superació dels arquetips de gènere i/o la difusió i promoció del projecte de l'Observatori.