



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



DOSSIER DE PREMSA



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



NOTA DE PREMSA

Dia: 23 d' octubre de 2010

Lloc: CITILAB de CORNELLÀ – Plaça Can Suris s/n

Organitza: L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació*

(RE)IMAGINA'T

JORNADA INTERNACIONAL DE DEBAT

"Per una anàlisi crítica de la representació de les dones en els mitjans de comunicació"

La Jornada de celebració del 10è aniversari de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació* que té com a objectiu fer una anàlisi crítica de la representació de les dones que trobem en els mitjans de comunicació, s'obrirà amb la ponència inaugural titulada "La representació de les dones en els mitjans de comunicació. N'hi ha per empenyar-se?", a càrrec de l'experta anglesa Rosalind Gill, professora d' anàlisi social i cultural al Centre de Cultura, Mitjans de Comunicació i Industries Creatives del King's College de Londres

Continuarà amb dues taules rodones. La primera d'elles abordarà quina és la representació de les dones en els mitjans de comunicació, i estarà conformada per professionals dels mitjans de comunicació i la publicitat, on comptarem amb la presència de Rosa Cullell, Sílvia Cópulo, Josep Carles Rius, Joana Bonet, i Xavier Oliver, Modera, Eva Peruga.

La segona taula rodona està dedicada al debat sobre la importància que tenen els mitjans de comunicació en la configuració de models de feminitat. En aquesta taula comptarem amb la presència de persones expertes de l'àmbit universitari com Iolanda Tortajada, Mercè Coll i David Roca, i representants d'institucions com Dolors Comas d'Argemir, consellera del CAC i María Jesús Ortiz, cap del Servei de Comunicació i Imatge del Instituto de la Mujer. Modera la taula Elvira Altés.

Per acabar, en representació dels vint-i-sis ajuntaments membres de l'Observatori (1), Elena Embuena, tinenta d'alcaldia d'Acció Social i Polítiques d'Igualtat de Sant Joan Despí, i Pilar Díaz, alcaldessa d'Esplugues de Llobregat, presentaran les conclusions.

La jornada oferirà un espai d'anàlisi i reflexió per qüestionar l'imaginari audiovisual imperant a la televisió, la publicitat i els diaris. Un imaginari que, sovint, actua com un escenari perfecte des del que validar i perpetuar uns models que construeixen una imatge pública de les dones estereotipada i poc diversa.

Per consultar programa jornada www.observatoridelesdones.org

Per ampliar informació o concertar entrevistes:

GABINET DE PREMSA/ PROJECCIÓ 4/ MONTSERRAT FARRÉ-MIRÓ projec4@ibernet.com T. 93 302 70 45



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



***L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació** és una iniciativa de participació ciutadana, impulsada des de diferents ajuntaments de Catalunya (1) que, juntament amb **Drac Màgic**, entitat experta en l' estudi i la divulgació de audiovisuals, vol promoure una anàlisi i una contestació dels mitjans de comunicació des de la perspectiva de les dones.

Les línies d'actuació de l' Observatori, organisme que suposa un clar exemple de pacte de gènere entre regidores integrants d' ajuntaments de diferent tarannà polític i grandària, van des de la creació de recursos per a la sensibilització i les intervencions públiques i quotidianes, fins a l'elaboració d'un discurs propi que es constitueixi com a referent per a la ciutadania a l' hora de posar de manifest el autèntic grau de representació de les dones en els mitjans de comunicació.

Actualment, l'Observatori compta amb el suport de la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministerio de Igualdad.

Per celebrar els deu anys de treball de l'Observatori, es posa en marxa el projecte marc anomenat **(RE)IMAGINA'T** que, a banda de la jornada abans esmentada, contempla dos projectes més:

- Un **concurs per a l'elaboració d'un spot no sexista** en el que han participat més d'un centenar de joves de 3er i 4t d' ESO. El guió triat d' entre totes les propostes ha estat realitzat en spot televisiu i podeu visitar-lo al web de l'Observatori on també trobareu més informació sobre el projecte. L'spot es difondrà en dates imminents per diversos canals de televisió i plataformes d' internet.
- I l'altra peça que conforma el projecte (RE)IMAGINA'T és el **Decàleg per una bona representació de les dones en els mitjans de comunicació.** Més de 150 dones han participat en la confecció d'aquest decàleg que s'ha realitzat a través de diversos processos participatius en diversos municipis. El Decàleg es presentarà en el decurs de la Jornada.

(1) Badalona, Barberà del Vallès, Barcelona, Castelldefels, Cervelló, Corbera de Llobregat, Cornellà de Llobregat, El Masnou, Esplugues, Gavà, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Reus, Rubí, Sabadell, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Sitges, Terrassa, Vic i Vilafranca del Penedès.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



QUÈ ÉS L'OBSERVATORI?

- L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació és una iniciativa de participació ciutadana impulsada des de 26 ajuntaments de Catalunya que vol promoure una anàlisi i una contestació dels mitjans de comunicació des de la perspectiva de les dones.
- Va ser creat l'any 2000 per 5 ajuntaments (Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí) junt amb Drac Màgic, entitat experta en l'estudi i sensibilització de la representació de les dones en els mitjans audiovisual.
- Des de la seva creació l'Observatori, ha anat creixent de forma progressiva, cada any sumant més ajuntaments implicats, alhora que s'aprofundeix i es consolida una forma de treball diferent. En l'actualitat s'arriba al 44% de la població total de Catalunya i al 60% de la població de la província de Barcelona.
- L'Observatori és un projecte innovador què neix de la inquietud d'ajuntaments grans, mitjans i petits, que amb l'equip d'expertes del Drac Màgic, creen recursos per a la sensibilització de la població i genera discurs entorn a la representació de les dones en els mitjans de comunicació.
- La seva organització està basada en la participació, i marcada per un esperit solidari entre ajuntaments de diferents tarannàs i grandària, com a clar exemple del pacte de gènere entre regidores, trets que configuren l'Observatori com una organització exemplar i pionera.
- Per últim, compartir amb vosaltres que aquest any l'Observatori celebra 10 anys, una dècada treballant per una bona representació de les dones en els mitjans de comunicació.

Qui compona l'Observatori?

Els ajuntaments de Badalona, Barberà del Vallès, Barcelona, Castelldefels, Cervelló, Corbera de Llobregat, Cornellà de Llobregat, El Masnou, Esplugues, Gavà, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Reus, Rubí, Sabadell, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Sitges, Terrassa, Vic i Vilafranca del Penedès.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



DOSSIER DE PREMSA –

Hi intervindran:

INAUGURACIÓ

Antonio Balmón

Alcalde de Cornellà de Llobregat des de l'abril de 2004. Antonio Balmón també ha ocupat responsabilitats al Consell Comarcal del Baix Llobregat, inicialment amb la responsabilitat d'Interior i Hisenda, i més tard la de Conseller de Política Territorial i Transport.

Balmón cursà estudis de Sociologia a l'Institut Catòlic d'Estudis Socials de Barcelona. La seva trajectòria al PSC comença el 1981 quan s'afilia al Partit Socialista de Catalunya. Una carrera política vinculada sobre tot a la ciutat de Cornellà i a la comarca del Baix Llobregat.

Des de juliol de 2007, Balmón és Vicepresident Primer Executiu de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Judith Ibáñez

Presidenta de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació. Comissionada en Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Cornellà.

Marta Selva i Masoliver

Presidenta de l' Institut Català de les Dones, des del 30 de Novembre de 2006. Llicenciada en Història Moderna i Contemporània per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). És professora de Teoria de l'Anàlisi del film de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i ha estat professora de la Universitat Pompeu Fabra i de la Universitat Oberta de Catalunya. Ha publicat diversos estudis i articles sobre la representació de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual, dona i cinema i didàctiques de l'audiovisual. Ha format part del Projecte Educatiu Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona. Va ser vicepresidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



Inmaculada Moraleda Pérez

Actualment és la Presidenta Delegada de l'Àrea d'Igualtat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona, així com, a l'Ajuntament de Barcelona, Regidora del Districte de Sants-Montjuïc, Regidora Presidenta del Districte de Les Corts i Regidora dels Nous Usos del Temps a la Ciutat. Diplomada en Gestió i Administració pública. Al 1989 va ésser fundadora presidenta de "Dones Joves", Primera Secretària de la Joventut Socialista de Catalunya de la Federació de Barcelona (1994-1996) i membre de la Comissió Executiva entre els anys 94 i 96. Ha estat Regidora de Joventut i Dona de l'Ajuntament de Barcelona i Diputada Delegada de Joventut. En el mandat anterior va ser Presidenta delegada de l'Àrea de Benestar Social, Regidora del Districte d'Horta-Guinardó i Regidora de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona.

Joan Manuel Tresserras i Gaju

Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya. És doctor en Ciències de la Informació. Professor del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB, especialitzat en Història de la Comunicació, l'anàlisi de la Societat de la informació, i l'estudi de les Indústries Culturals i la cultura de masses. També ha impartit docència sobre gestió cultural, comunicació política, polítiques de comunicació i anàlisi de mitjans. Ha estat autor d'una cinquantena de textos i articles acadèmics sobre comunicació social i coautor dels informes sobre Seguiment de l'impacte social de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, patrocinats per la Fundació Bofill, i de Un segle de recerca sobre comunicació a Catalunya.

Ha estat director del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB (1991-1993) i coordinador de la Llicenciatura de Periodisme de la UAB (1997-1999). Membre de la Comissió Assessora sobre Publicitat Institucional de la Generalitat (1998-1999), conseller de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (2000), conseller del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, responsable de recerca, estudis i publicacions (2000-2006), president de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (2005-2006) i membre de la Comissió Mixta de Transferències Estat-Generalitat (2004-2006).



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



Bibiana Aído

Ministra d'Igualtat de l'estat espanyol.

Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat de Cadis. Afiliada al Partit Socialista Obrer Espanyol (PSOE) des de l'any 1995, ha format part del comitè provincial de Cadis d'aquesta formació política. Així mateix fou delegada de la Conselleria de Cultura de la Junta d'Andalusia a Cadis, directora de l'Agència Andalusia per al Desenvolupament del Flamenc així com secretària d'igualtat de la Comissió Executiva Provincial del PSOE a Cadis.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



CONFERÈNCIA INAUGURAL

Rosalind Gill

Des de gener de 2010 és professora d'anàlisi social i cultural al Centre de Cultura, mitjans de comunicació i indústries creatives del *King's College* de Londres. Abans d'això va treballar durant 10 anys ajudant a establir l' Institut Interdisciplinari de Gènere la London School of Economy and Political Science de renom internacional. És coneguda pel seu treball en gènere, mitjans de comunicació, indústries culturals i les noves tecnologies, així com per la seva trajectòria en el discurs i l'anàlisi narratiu i dels mètodes visuals.

Ha realitzat investigacions relacionades amb el gènere, els mitjans de comunicació i les tecnologies durant 25 anys i ha treballat amb diverses organitzacions internacionals com ara el Consell de les Arts de Gran Bretanya, la BBC, El Consell d'Europa, i la Comissió de les Nacions Unides sobre la Condició Jurídica i Social de les Dones.

Forma part també del consell editorial internacional de diverses publicacions: "Subjectivity"; "Feminist Media Studies"; "Feminism and Psychology and Communication", "Culture & Critique" ("Subjectivitats"; "Feminisme i Ciències de la Informació"; "Feminisme i Psicologia i Comunicació", "Cultura i Crítica")

És autora de quatre llibres i de més de 60 articles acadèmics i capítols de llibres. Intervé regularment en els mitjans de comunicació. A més a més, també ha realitzat dos documentals per la BBC.

Anna Morero

Diplomada en Treball Social. Actualment cursa el Màster Oficial en Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania de l'IIEDG. Vinculada des de fa anys a l'àmbit de la formació en el camp dels drets sexuals i reproductius i la prevenció de relacions abusives. També ha treballat en l'anàlisi de les polítiques públiques municipals des de la perspectiva de gènere.

És coordinadora de continguts de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació des de febrer de 2009.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



TAULA RODONA – Les lògiques productives dels mitjans de comunicació i el seu impacte en la representació de les dones

Rosa Cullell

Periodista i exdirectora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Llicenciada en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona i diplomada en Alta Direcció per l'escola de negocis IESE (PADE). Va iniciar la seva etapa professional com a corresponsal del Mundo Diario a Londres i com a periodista a la BBC, a TVE-Catalunya i al diari El País, on va ser sots cap d'Economia i Finances. També va treballar al Ministeri d'Immigració d'Austràlia, com a coordinadora de temes multiculturals i d'ajuda als immigrants. El 1989, es va incorporar com a directora de comunicació de La Caixa, on va ser nomenada subdirectora general i, posteriorment, directora general adjunta i membre del comitè de direcció.

Va ser vicepresidenta de Panrico i consellera delegada de l'editorial Grup 62. El febrer de 2005 va ser nomenada directora general del Gran Teatre del Liceu, on va desenvolupar la seva tasca professional fins l'abril del 2008 abans de ser nomenada directora general de la CCMA". Fins l'abril del 2009, va presidir el Consell Social de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Sílvia Còppulo

Periodista, professional de la ràdio i la televisió. Actualment condueix cada tarda el programa "El secret", a Catalunya Ràdio, i dirigeix el gabinet de comunicació ECOS. Com a professional de la televisió ha coproduït, dirigit i presentat el debat "Amb ulls de dona". Anteriorment va codirigir i copresentar per TV3 el debat "Polèmic" i va ser adjunta de direcció a "La vida en un xip", amb Joaquim M. Puyal. A COMRàdio ha dirigit i presentat el magazín "Catalunya plural". En una etapa anterior ja havia col·laborat a Catalunya Ràdio, on havia dirigit i presentat, entre d'altres, "Fil directe" i "Aquesta és la qüestió". Per al Consell Audiovisual de Catalunya ha dirigit l'estudi "La paritat a la programació de TV3, Canal 33 i Catalunya Ràdio". Al llarg de la seva carrera ha estat guardonada amb el Premi Òmnium Cultural de ràdio i televisió, amb el Micròfon de Plata de l'APEI-PRTV, amb el Premi La Dona a la Unió Europea 2000, ha rebut la distinció com a millor professional de l'ICC de la Generalitat de Catalunya, el Premi Comunicació i Benestar de l'Ajuntament de Barcelona, i el Premi Equitat i Diferència entre Homes i Dones de la Generalitat.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



Josep Carles Rius

Director de l'edició catalana de El Público. Professor de periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona i ex degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya. A "La Vanguardia" on va ser sotsdirector, s'hi va incorporar l'any 1998, ha estat al front de les seccions de Societat, La Revista i va ser responsable del Magazine. Fou cap de secció de "Las Cosas de la Vida" de "El Periódico de Catalunya". Rius va començar la seva carrera professional en l'àmbit de la premsa comarcal al Camp de Tarragona, on va participar en la fundació dels setmanaris "Mestral" y "El Pati". Després va ser redactor d'economia a "El Noticiero Universal" i, durant un breu període de temps, de TVE a Catalunya. Ha estat comentarista al programa "El Balcó" de la cadena Ser i a Icat fm. Josep Carles Rius es llicenciat en Ciències de la Comunicació per la UAB i diplomad en la Unió Europea.

Joana Bonet

Llicenciada en filologia per la Universitat de Barcelona, compagina la direcció de la revista Marie Claire amb col·laboracions en els principals mitjans de comunicació nacionals. Es comentarista del programa "Hoy por hoy" de la cadena SER i publica setmanalment a La Vanguardia articles d'opinió que alternen l'anàlisi polític amb comentaris sobre l'actualitat i les últimes tendències sociològiques. Ha participat en tertúlies sobre moda i actualitat del programa El Club, de TV3 i ocasionalment ha participat a "Los desayunos de TVE", Telemadrid, TV2, Antena 3, Cuatro i Canal Plus.

És també directora de la sèrie infantil Fadapaca, que compta amb la direcció artística de Jordi Labanda. Va ser directora de la col·lecció de Plaza y Janés "Voces de mujeres". Es coautora del llibre "Mi vida es mia" amb Anna Caballé i ha escrit "Hombres, material sensible" (Plaza y Janés) i "Las metrosesenta" (La Esfera de los Libros).

Xavier Oliver

Publicista, consultor i professor de l'IESE. Actualment és President de Cognoscere, consultora estratègica de comunicació, President d'Oliver Conti, celler de vins a l'Empordà, Membre del Consell de la EFCCE (European Foundation for Commercial Communication Education) i Membre del patronat de la Fundació Èxit.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



Ha estudiat Ciències Econòmiques i Empresariales a la Universitat de Barcelona, és doctor en Publicitat per la Universitat de Navarra. A més té estudis en PDD - Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa IESE, Advanced Management Program, BBDO/NY, Strategic Marketing Management per la Harvard Business School, Branding Strategy Development, Integrated Marketing Communications per el BBDO College, Holanda i Master en Comunicació per la Omnicom University de Babson.

Ha publicat, entre d'altres, ¿Publicidad? No Thank You! Deusto. Atrapados por el consumo. LID Editorial. "Trípodos. Llenguatge · Pensament · Comunicació"; Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna. "Ética en dirección comercial y publicidad", Libros IESE.

Eva Peruga

Llicenciada en Ciències de la Informació. Ha treballat en ràdio i premsa. Com a enviada especial ha informat d'esdeveniments que van marcar el segle XX, com les primeres cimeres de desarmament entre Ronald Reagan i Mikhaïl Gorbatxov, el triomf electoral de Nelson Mandela, la caiguda del Mur de Berlín, l'enterrament de Yitzhak Rabin, l'enderrocament de Slobodan Milosevic, així com de decisives eleccions a Europa. Va entrar a EL PERIODICO el 1990, on ha estat responsable de l'àrea d'Internacional, entrevistadora de la contraportada del diari, reportera sènior de temes internacionals i analista de política exterior. Actualment també es la Defensora de la Igualtat d' aquest rotatiu.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



TAULA RODONA – Des de l'anàlisi.

Dolors Comas d'Argemir

Antropòloga social. Catedràtica de la Universitat Rovira i Virgili i membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Ha estat diputada del Parlament de Catalunya en les VI i VII legislatures i regidora de l'Ajuntament de Tarragona. Ha treballat i publicat sobre canvis en la família, situació de les dones, polítiques públiques de benestar, antropologia econòmica, ecologia política i mitjans de comunicació.

María Jesús Ortiz

Llicenciada en periodisme per la Universidad Complutense de Madrid. Ha desenvolupat la seva carrera professional en l'àmbit de la comunicació institucional. Ha treballat al gabinet de premsa de la direcció general de la Policia i com a cap de servei a *Promoción y Publicidad* del Ministeri d'Interior. Des de fa 11 anys és la responsable de la unitat de comunicació de l'Institut de la Mujer, dirigint l'Observatorio de la Imagen de las Mujeres en la publicidad y los medios de comunicación. Ha participat en l'elaboració del Manual del Tratamiento Informativo de la Violencia de Género editado por el Instituto de la Mujer i l'Institut Oficial de RTVE.

Integrant, com a representant del Instituto de la Mujer, del Consejo Asesor de RTVE, del grup de mitjans de comunicació de l'Observatorio de la Infancia y la Adolescencia i del grup de persones expertes en el tractament informatiu de la violència de gènere, constituït per el Ministeri de la Igualtat.

Iolanda Tortajada

Professora titular d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili i directora del Grup de Recerca en Comunicació ASTERISC. Investiga sobre gènere i comunicació. Actualment, dirigeix el projecte I+D "Medios de comunicación y violencia de género: ¿catalizadores o elementos de prevención?" (2009-2011), finançat pel Ministeri de Ciència i Innovació i altres temes de recerca en els quals ha treballat darrerament són la telefonia mòbil i les dones, i la igualtat d'oportunitats. Les seves darreres publicacions tracten sobre la representació mediàtica de les relacions sexuals i afectives i l'apropiació del mòbil per part de les dones.



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



David Roca

Director del Postgrau i el Màster ECI, Professor Titular del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB i director del Grup de Recerca en Publicitat i Relacions Públiques de la UAB. És Doctor en Ciències de la Comunicació per la UAB i Llicenciat en Publicitat i RRPP per la UAB. Desenvolupa la seva tasca docent en matèries relacionades amb la creativitat i la inserció laboral dels estudiants de Publicitat i RRPP.

Mercè Coll

Des de 1988 forma part de l'equip de Drac Màgic on participa en la direcció, realització i programació dels cicles cinematogràfics. És codirectora, des de 2004, de la Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona, iniciada el 1993. Ha impartit nombrosos cursos de formació al professorat en diverses comunitats espanyoles i ha participat en diversos màsters i postgraus a la Universitat Autònoma de Barcelona i a la Universitat de Barcelona. És també professora d'Història del cinema italià a la Universitat de Barcelona i catedràtica de Filosofia de Secundària.

Elvira Altés

Associació de Dones Periodistes de Catalunya i professora de periodisme de la UAB. Periodista i llicenciada en Antropologia, ha treballat durant més de 20 anys com a periodista a la ràdio, a la premsa d'informació general, a revistes generalistes i femenines i, esporàdicament, a la televisió. Actualment és professora del Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, i es dedica fonamentalment a la recerca. Participa en les tertúlies radiofòniques de RAC1 i ha estat coordinadora de la revista *Dones* de l'ADPC (2001-2009).



JORNADA INTERNACIONAL
DE DEBAT
23 d'octubre de 2010
Citilab Cornellà



PRESENTACIÓ DE LES CONCLUSIONS I CLOENDA

Elena Embuena

Tinenta d'alcaldia d'Acció Social i Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Sant Joan Despí. Va estudiar Pedagogia i ha treballat de mestra de primària i de secundària i a l'actualitat, compagina la seva tasca política amb la formació per a formadors a la UB virtual i a l'Escola d'Estiu de l'Associació de Mestres Rosa Sensat.

Pilar Díaz

Alcaldesa d'Esplugues de Llobregat i portaveu del Grup Municipal Socialista, on ha tingut assignades les competències de Serveis Econòmics, de la Dona i del Pla Estratègic, i ha estat membre del Comitè de Direcció Estratègica.

Compaginà les seves responsabilitats municipals amb les de diputada al Parlament de Catalunya pel PSC-CpC, on va entrar el 1999, i com a portaveu d'Universitats i Recerca i de Polítiques de Dones del seu grup parlamentari.

Enginyera superior de telecomunicacions (1990) i doctora enginyera en telecomunicació (1994) per la Universitat Politècnica de Catalunya, va treballar com a professora associada al Departament de Teoria del Senyal i Comunicacions de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) des del 1991 fins al 1995.