



BASES DE LA CONVOCATÒRIA

L'**Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació** convoca el 7è concurs (RE) Imagina't amb la finalitat d'afavorir un ús no sexista ni androcèntric del llenguatge audiovisual, mitjançant la redacció de guions i la realització d'espots no sexistes.

CATEGORIES

Els premis es convoquen en dues categories específiques, una adreçada a grups de nois i noies de 14, 15 i 16 anys i una altra a grups de nois i noies de 17 i 18 anys.

DESTINATARIS/DESTINATÀRIES

Pot participar en el concurs (RE) Imagina't l'alumnat dels centres o els grups d'educació en el lleure dels municipis implicats en l'Observatori. Els i les participants hauran de presentar **un guió** (amb el corresponent storyboard) d'un spot no sexista i, **de forma opcional, un spot ja realitzat**. Els guions i els espots han de correspondre a algun producte imaginari o a una campanya de sensibilització a favor d'una societat menys sexista.

INSCRIPCIÓ I PARTICIPACIÓ

- Per participar, és imprescindible haver enviat **la inscripció** abans del dia **13 de novembre de 2015** a observatorid@observatoridelesdones.org
- S'haurà de **presentar un guió** tot seguint els models de l'apartat de recursos del web de l'observatori. Els guions s'hauran d'enviar per correu electrònic observatorid@observatoridelesdones.org abans del **12 de febrer de 2016**.

- Els grups que no hagin obtingut cap premi amb el seu guió podran presentar, si ho volen, els espots realitzats pel seu compte. S'haurà d'esperar, per tant, la decisió del Jurat.
- Per presentar els **espots realitzats** serà imprescindible, doncs, haver presentat prèviament el guió.
- Els grups que vulguin presentar els espots realitzats, els hauran de presentar abans del **19 d'abril de 2016**. Hauran de penjar-los prèviament a una plataforma digital (com ara YouTube o Vimeo) i enviar l'enllaç a l'adreça observatorid@observatoridelesdones.org. Un cop seleccionats, els grups guanyadors hauran de lliurar una versió de l'espot en format digital (mp4 o mov).
- La informació relativa als premis corresponents als guions es comunicarà el dia **4 de març de 2016**.
- Tant el guió, com l'espot realitzat, s'hauran de fer en grup. Els grups hauran d'estar formats per un mínim de tres persones i un màxim de cinc.
- S'admetrà un sol guió i un sol espot per cada grup participant.

INDICACIONS TÈCNIQUES

- Per tal de fer viable la producció posterior, en el cas que siguin premiats, convé que els guions no incloguin escenes que s'hagin de rodar en exteriors. Tampoc no hauran d'incloure efectes especials ni han d'implicar un gran nombre de personatges.
- La durada dels espots haurà de ser de vint segons.



PREMIS

En total s'atorgaran **8 premis, 4 per als guions i 4 per als espots realitzats**, segons la distribució següent:

- 2 premis als **millors guions presentats a la categoria 1**, relacionats amb un producte o amb una campanya de sensibilització.
- 2 premis als **millors guions presentats a la categoria 2**, relacionats amb un producte o amb una campanya de sensibilització.
- 2 premis als **millors espots realitzats presentats a la categoria 1**, relacionats amb un producte o amb una campanya de sensibilització.
- 2 premis als **millors espots realitzats presentats a la categoria 2**, relacionats amb un producte o amb una campanya de sensibilització.

Un dels guions premiat serà produït per TV3 i emès en el programa TAGS. **Els altres tres guions** premiats seran produïts per la Facultat de Comunicació i relacions Internacionals Blanquerna, de la Universitat Ramon Llull i s'inclouran en el programa TAGS. Els espots es podran veure al web de l'Observatori, al blog del programa TAGS de TV3 i a través de diverses plataformes a Internet. Així mateix, restaran a disposició dels municipis i centres participants interessats a difondre'ls.

Els 4 grups guanyadors dels millors **espots realitzats** tindran l'oportunitat d'assistir a un curs especialitzat sobre tècniques d'edició digital de 4 hores.

JURAT

El jurat estarà format per professionals dels mitjans de comunicació, persones expertes en gènere, publicitat i educació, així com també representants de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació. El jurat estarà facultat per interpretar aquestes bases i per decidir com es du a terme la realització dels espots dels quatre guions premiats.



La seva decisió es farà pública el **4 de març del 2016**, pel que fa als **guions** presentats i **l'1 d'abril del 2016** pel que fa als **espots realitzats**.

LLIURAMENT DE PREMIS

A finals del mes d'abril tindrà lloc un acte públic a l'Auditori Blanquerna de Barcelona on es presentaran els espots guanyadors i al què es convidarà tot l'alumnat participant.

RETORN DELS TREBALLS

Els guions i els espots presentats no es retornaran. Si bé la propietat intel·lectual de les obres presentades és de les autores i/o autors, els guions i els espots quedaran en poder de l'Associació Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació. Se cedeixen, per tant, tots els drets d'autoria de les obres presentades a concurs per a activitats sense ànim de lucre (sense una explotació comercial) sempre que aquestes activitats tinguin com una de les seves finalitats la sensibilització sobre el paper dels mitjans de comunicació en la superació dels estereotips de gènere i/o la difusió i promoció dels projectes de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació.