

Nota premsa

IMATGES PER PENSAR

EXPOSICIÓ ITINERANT

21 municipis de Catalunya impulsen un debat obert sobre els estereotips de la feminitat als mitjans de comunicació

L'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació presenta com a activitat central d'aquest any 2016 una exposició amb la intenció de generar una reflexió al voltant d'algunes absències, presències i tòpics relacionats amb la representació de les dones i que són freqüents en gran part dels continguts dels mitjans de comunicació.

Les imatges han estat produïdes especialment per l'artista visual Tània Burgos Fernández, tot seguint una proposta gràfica propera als pictogrames que permet treballar els significats de les imatges, d'una manera assequible i oberta a mirades i interpretacions diverses.

Formada per 9 roll up, aquesta exposició s'instal·larà **en diferents seus dels municipis que formen part de l'Observatori i al seu voltant es desenvoluparan un seguit de debats, tallers d'anàlisi i dinàmiques participatives amb l'objectiu d'impulsar la creativitat de la ciutadania i convidar a diferents grups de població a elaborar pictogrames o gràfics que plantegin noves reflexions sobre el paper de les dones als mitjans de comunicació.**



Cada activitat estarà dinamitzada per persones especialitzades en aquest àmbit.

L'Observatori de les dones als mitjans de comunicació és una instància de participació ciutadana impulsada per diferents ajuntaments que té l'objectiu de promoure una cultura crítica en relació la representació de les dones en els mitjans escrits i audiovisuals. Aquest observatori promou:

- La creació d'espais de debat ciutadans en relació als mitjans de comunicació.
- La visibilitat del punt de vista de les dones pel que fa a la seva representació en els mitjans de comunicació.
- La incorporació de la reflexió sobre els mitjans de comunicació a les propostes participatives adreçades a les dones.
- L'increment de la sensibilització social de la ciutadania sobre el paper dels mitjans de comunicació i el gènere.

L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, és una iniciativa pionera a Catalunya endegada el setembre del 2000 per iniciativa de cinc Consells de dones del Baix Llobregat, en concret Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí). Actualment en formen part els ajuntaments següents:

Ajuntament d'Altafulla
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Castellbisbal
Ajuntament de Cornellà de Llobregat
Ajuntament de Cubelles
Ajuntament d'Esplugues
Ajuntament de Gavà
Ajuntament de Malgrat de Mar
Ajuntament de Martorelles
Ajuntament del Masnou
Ajuntament de Molins de Rei
Ajuntament de Roses
Ajuntament de Rubí
Ajuntament de Sant Adrià del Besòs
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat
Ajuntament de Sant Joan Despí
Ajuntament de Sant Just Desvern
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
Ajuntament de Vilafranca del Penedès

<http://www.observatoridelesdones.org/>

L'Observatori compta amb el suport de

