

BASES DEL CONCURS

L'**Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació** convoca el 9è concurs (RE)Imagina't amb la finalitat de promoure un ús no sexista ni androcèntric dels mitjans audiovisuals i afavorir la diversitat en la representació de les identitats de gènere i LGTBI , mitjançant la redacció de guions i la realització de peces audiovisuals.

DESTINATARIS/DESTINATÀRIES

L'alumnat de 14 a 18 anys dels centres o els grups d'educació en el lleure dels municipis implicats en l'Observatori.

CATEGORIES

Els premis es convoquen en dues categories específiques, una adreçada a grups de nois i noies de 14, 15 i 16 anys, i una altra a grups de nois i noies de 17 i 18 anys.

MODALITATS

Els i les participants poden optar a les següents modalitats:

A: Idea, guió i *storyboard* d'una creació audiovisual que defensi un ús no sexista ni androcèntric dels mitjans audiovisuals i afavoreixi la diversitat en la representació de les identitats de gènere i LGTBI. Durada màxima: 20 segons.

B: Realització d'una creació audiovisual que defensi un ús no sexista ni androcèntric dels mitjans audiovisuals i afavoreixi la diversitat en la representació de les identitats de gènere i LGTBI. Durada màxima: 30 segons.



INSCRIPCIÓ I PARTICIPACIÓ

- Per participar en qualsevol de les dues modalitats, és imprescindible haver-se inscrit omplint el [formulari online](#) abans del dia **10 de novembre de 2018**.
- En el cas de les dues modalitats els treballs s'hauran de fer en grup. Els grups hauran d'estar formats per un mínim de 3 persones i un màxim de 5.
- **Modalitat A:** La idea, el guió i l'*storyboard* s'hauran de presentar seguint els models del web de l'Observatori. Aquests documents **pdf** s'hauran d'enviar per correu electrònic a observatorid@observatoridelesdones.org abans del **9 de febrer de 2018**.
- **Modalitat B:** Les creacions audiovisuals s'hauran d'entregar abans del **23 de març de 2018**. Els grups hauran de penjar el seu film prèviament a una plataforma digital (YouTube o Vimeo) i enviar l'enllaç a l'adreça: observatorid@observatoridelesdones.org. Posteriorment, els grups guanyadors hauran de lliurar una versió en format digital (mp4 o mov).
- La resolució de la modalitat A (guions) es comunicarà el **2 de març de 2018**.
- La resolució de la modalitat B (creacions audiovisuals) es comunicarà l'**11 d'abril de 2018**.

INDICACIONS TÈCNIQUES

Per als grups participants en la modalitat A es demana:

- Per tal de fer viable la seva producció posterior, el jurat valorarà aquells guions senzills de produir i realitzar, és a dir, que no plantegin grans dificultats tècniques, econòmiques o logístiques.
- A més del guió i *storyboard* s'haurà de descriure quina és la idea del que es vol transmetre amb la història, per tal de poder-la considerar en la deliberació.



PREMIS

En total s'atorgaran 8 premis, 4 per als guions (modalitat A) i 4 per a les creacions audiovisuals (modalitat B), segons la distribució següent:

- 2 premis als millors guions presentats a la categoria de 14 a 16 anys.
- 2 premis als millors guions presentats a la categoria de 17 i 18 anys.
- 2 premis a les millors creacions audiovisuals presentades a la categoria de 14 a 16 anys.
- 2 premis a les millors creacions audiovisuals presentades a la categoria de 17 i 18 anys.

Els grups guanyadors de la modalitat A, com a premi, podran realitzar la seva idea amb els equips professionals i tècnics de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, de la Universitat Ramon Llull. Les peces realitzades s'emetran per TV3, al programa INFO K. Posteriorment es podran veure al web de l'Observatori, al blog de programa INFO K i a través de diverses plataformes a internet. Així mateix, restaran a disposició dels municipis i centres participants interessats a difondre'ls.

Els 4 grups guanyadors de la modalitat B tindran com a premi la possibilitat de participar amb tot el seu grup classe, a un taller de muntatge col·laboratiu amb l'enginy tecnològic de la *Mash Up Table*.

JURAT

El jurat estarà format per professionals dels mitjans de comunicació, persones expertes en gènere, publicitat i educació, així com també representants de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació. El jurat estarà facultat per interpretar aquestes bases i per decidir com es du a terme la realització de les quatre idees realitzades.



LLIURAMENT DE PREMIS

A finals del mes d'abril tindrà lloc un acte públic a l'Auditori Blanquerna de Barcelona on es presentaran les creacions guanyadores i al què es convidarà tot l'alumnat participant.

RETORN DELS TREBALLS

Els treballs presentats no es retornaran. Si bé la propietat intel·lectual de les creacions presentades és de les autores i/o autors quedaran en poder de l'Associació Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació. Se cedeixen, per tant, tots els drets d'autoria de les creacions presentades a concurs per a activitats sense ànim de lucre (sense una explotació comercial) sempre que aquestes activitats tinguin com una de les seves finalitats la sensibilització sobre el paper dels mitjans de comunicació en la superació del sexisme i/o la difusió i promoció del projecte de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació.