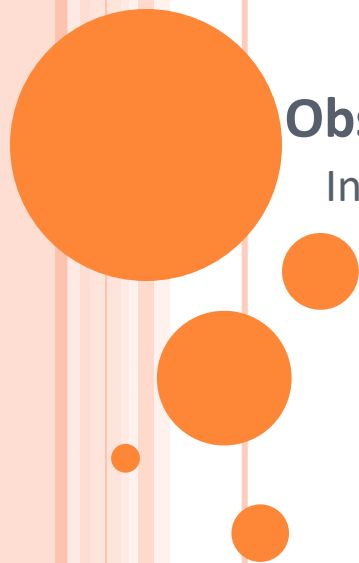




OBSERVATORI

DE LES DONES EN ELS MITJANS
DE COMUNICACIÓ

Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación
Instancia de participación ciudadana impulsada por los Ayuntamientos



ES UNA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS.
ACTUALMENTE ESTÁN ADHERIDOS*:

Ajuntament d'Altafulla
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Castellbisbal
Ajuntament de Castelldefels
Ajuntament de Cornellà de Llobregat
Ajuntament de Cubelles
Ajuntament d'Esplugues de Llobregat
Ajuntament de Gavà
Ajuntament de Girona
Ajuntament de Llançà
Ajuntament de Malgrat de Mar
Ajuntament de Martorelles
Ajuntament del Masnou
Ajuntament de Molins de Rei
Ajuntament de Rubí
Ajuntament de Sant Adrià del Besòs
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat
Ajuntament de Sant Joan Despí
Ajuntament de Sant Just Desvern
Ajuntament de Sant Pere de Ribes
Ajuntament de Sant Quirze del Vallès
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
Ajuntament de Vacarisses
Ajuntament de Vilafranca del Penedès

*a fecha de: mayo del 2018



**Objetivo general:
promover una cultura crítica
en relación al papel de las mujeres
en los medios de comunicación.**



Los ayuntamientos que forman parte del Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación comparten los objetivos siguientes:

- La creación de espacios de debate ciudadanos en relación a los medios de comunicación.
- La visibilidad del punto de vista de las mujeres con respecto a su representación en los medios de comunicación.
- La incorporación de la reflexión sobre los medios de comunicación a las propuestas participativas dirigidas a las mujeres.
- El incremento de la sensibilización social de toda la ciudadanía sobre el papel de los medios de comunicación y el género.



○ Comparten los siguientes recursos y servicios:

- Servicio de estudios y análisis especializado en género y medios de comunicación.
- Gestión de quejas ciudadanas.
- Materiales para campañas de sensibilización.
- Mecanismos técnicos y organizativos para el desarrollo de los proyectos anuales.
- El concurso *(RE)imagina't ((RE)imagínate)* dirigido a jóvenes de 14 a 18 años.
- Otros proyectos (congresos, seminarios y actos)



ORÍGENES

- El **Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación** es una iniciativa pionera a Catalunya que se inició en septiembre de 2000 por iniciativa de:
 - ❖ Cinco Consells de dones del Baix Llobregat (Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí)
 - ❖ Drac Màgic, Cooperativa Promotora dels Mitjans Audiovisuals
- Fundada en 1970, Drac Màgic es una entidad dedicada al estudio y a la divulgación de los audiovisuales y su utilización en diversas actividades educativas, sociales y culturales. Uno de sus ámbitos preferentes de actividad es el de la representación de las mujeres en los medios de comunicación audiovisual y su presencia como autoras en el campo de la realización y la crítica.
- Drac Màgic se encarga de la gestión técnica del **Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación** así como de la organización de sus actividades con la coordinación de todos los ayuntamientos miembros.



Las actividades del Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación se dirigen a:

- Colectivos de mujeres y otras entidades
- Centros educativos
- Escuelas de personas adultas
- Personal técnico municipal
- Profesionales de los medios de comunicación
- Ciudadanía en general



PROYECTOS Y RECURSOS DESTACADOS:

- CONCURSO *(RE)IMAGINA'T ((RE)IMAGÍNATE)*
- EL SABER DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- BLOGS VISUALES
- IMÁGENES PARA PENSAR
- HERRAMIENTA PARA UNA COMUNICACIÓN NO SEXISTA
- QUÉ TRABAJO

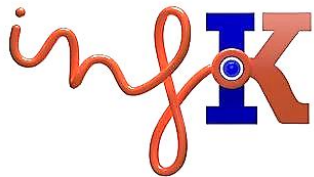


CONCURSO (RE)IMAGINA'T ((RE)IMAGÍNATE

- Objetivos:
 - desarrollar el espíritu crítico en relación con los roles estereotipados de género presentes en la publicidad
 - incentivar la creatividad y construir nuevas prácticas comunicativas que trabajen positivamente la diferencia sexual.
- Dirigido a grupos de jóvenes entre 14 y 18 años de los centros de educación de los municipios que forman parte del Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación.
- Los grupos deben:
 - presentar el guion (con el correspondiente *storyboard*) **de un spot no sexista** y, de forma opcional, un spot ya realizado.
 - los guiones y los spots deben hacer referencia a algún **producto imaginario** o a una campaña de sensibilización a favor de una **sociedad menos sexista**.



- Se puede optar a 8 premios: 4 para los guiones y 4 para los spots.
- ❖ Los premios correspondientes a los guiones consisten en la realización del spot con el apoyo de los equipos profesionales de TV3 o de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna.
- ❖ Los correspondientes a los spots realizados consisten en la oportunidad de participar en un taller de montaje colaborativo con el ingenio tecnológico sobre técnicas de edición digital [Mash Up Table](#).



EL SABER DE LAS MUJERES

- En la sociedad de la información y en la sociedad en red, los medios de comunicación se han convertido en agentes socializadores, informadores y difusores de ideas y, por tanto, actúan como configuradores de mentalidades para la mayor parte de las personas del mundo. No sólo importa quién aparece, sino como se presentan y representan las personas y los acontecimientos.
- **Los saberes de las mujeres en los medios de comunicación** es un proyecto que responde a la necesidad de un estudio sobre la presencia y el tratamiento de las mujeres en los medios audiovisuales en términos cualitativos y no sólo cuantitativos.
- En la web se pueden encontrar dos documentos explicativos del proyecto.
- Han participado grupos de mujeres de los siguientes ayuntamientos:

Barcelona, Cornellà, El Masnou, Esplugues de Llobregat, Gavà, Molins de Rei, Palamós, Sant Boi de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Feliu de Llobregat, Sant Just Desvern, Santa Coloma de Gramenet y Vilafranca.



BLOGS VISUALES

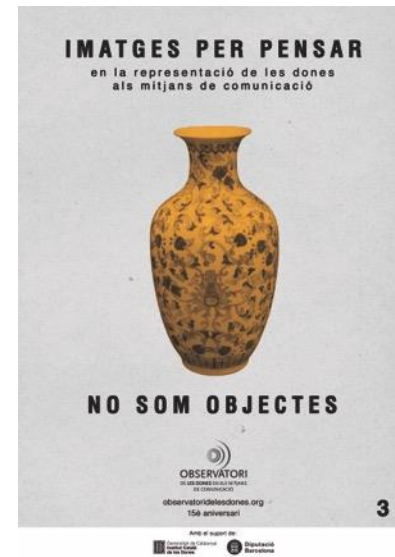
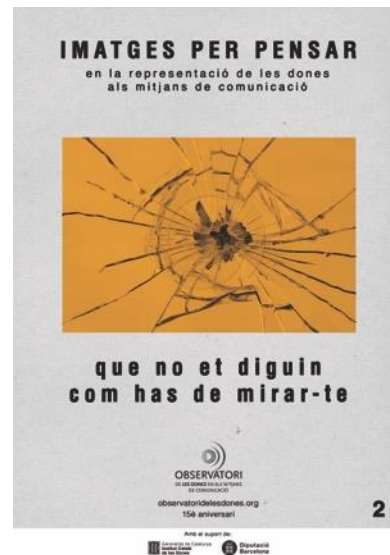
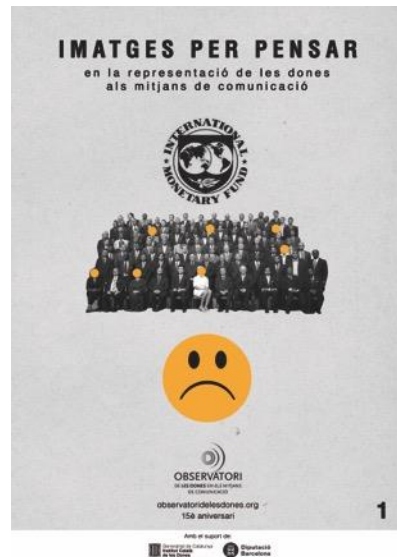
LAS MUJERES, AGENTES DE COMUNICACIÓN

- Programa llevado a cabo con la participación de un grupo de mujeres de cada municipio.
- Destinado a recoger datos cualitativos sobre la experiencia receptora femenina que, junto a las estadísticas, ofrezcan una aproximación más real el punto de vista de las mujeres en relación con los medios de comunicación.
- En 2013, se registraron varias piezas audiovisuales, una por cada localidad, en las que se documentaron los temas de interés y se recogieron comentarios, valoraciones y críticas sobre los medios de comunicación.
- Actualmente, el **Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación** no organiza otra grabación pero está abierto a recibir y publicar otros vídeos que se realicen en relación a este proyecto.



IMÁGENES PARA PENSAR

- En 2015, en conmemoración de los 15 años de existencia del **Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación**, se realizó la serie de 15 carteles **Imágenes para pensar en la representación de las mujeres en los medios de comunicación**.



- Asimismo, se realizó el **documental** 15 años del Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación, que reúne los rasgos principales de su historia.
- Ambos proyectos están disponibles en la web para su uso y consulta.



HERRAMIENTA PARA UNA COMUNICACIÓN NO SEXISTA

- En 2017, el **Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación** creó el recurso **Herramienta para una comunicación no sexista** para actuar tanto preventivamente como reactivamente ante las demandas de una ciudadanía cada vez más activa y crítica en relación con las prácticas sexistas en el ámbito comunicativo.
- Herramientas para una comunicación no sexista es un **recurso disponible en la web** que consiste en un conjunto de materiales para actuar contra el sexismo en la comunicación y para facilitar que las instituciones y entidades puedan contribuir con más eficacia a la eliminación de los mensajes sexistas.
- ¿Qué incluye este conjunto?

- Un cuestionario para auditar el sexismo en la comunicación.
- Análisis de casos.
- Un decálogo para una mejor representación de las mujeres en la comunicación.
- Una recopilación de ordenanzas, reglamentos e instrucciones para un uso no sexista de la comunicación en el ámbito municipal.
- Publicaciones y enlaces de interés.



QUÉ TRABAJAZO

- **Qué trabajo: Reflexiones colectivas sobre las imágenes del trabajo femenino** consiste en la celebración de una jornada dedicada a la reflexión sobre el trabajo femenino y su representación en los medios de comunicación.
- La propuesta plantea la realización de un proceso de participación en el que un conjunto de mujeres expresen sus vivencias en relación con su experiencia laboral y su invisibilidad en las narrativas de los principales medios de comunicación.



- ❖ 2017: se realiza la **primera jornada de trabajo** con un grupo de 24 mujeres de 10 municipios y una **jornada con la presencia de mujeres expertas** en el análisis del trabajo femenino y en la representación de la experiencia de las mujeres en los medios de comunicación.
- ❖ 2018: **segunda jornada de trabajo** con un grupo de 20 mujeres de 10 municipios de Cataluña.
- ❖ En la web se pueden encontrar los **montajes audiovisuales** resultado de estas jornadas de trabajo.



CATÁLOGO DE OTROS RECURSOS

Destinado a la sensibilización ciudadana.

- ❖ talleres y charlas
- ❖ cine fóruns
- ❖ materiales didácticos
- ❖ exposiciones

GESTIÓN DE QUEJAS Y BUENAS PRÁCTICAS

- Espacio dirigido a toda la ciudadanía.
-
- Permite comunicar quejas o hacer observaciones sobre buenas prácticas comunicativas en relación con la representación de las mujeres en los medios.
-
- Los buzones están directamente vinculados al correo del Institut Català de las Dones.



El Observatorio de las mujeres en los medios de comunicación cuenta con el apoyo de:



<http://www.observatoridelesdones.org>

