

## COM EXPLICAR LA VOSTRA IDEA

A la plantilla del guió teniu un primer apartat que cal omplir amb cura perquè es pugui entendre quina és la vostra idea i per què la voleu realitzar: **Idea - desenvolupar la idea del que es vol explicar amb el film.**

Per transmetre la vostra idea, us podrà ajudar haver de contestar a dues preguntes:

- **Què vull explicar amb la meva idea?**
- **Perquè ho vull explicar?**

Amb les respostes a les dues preguntes anteriors, hauria de quedar clar quin és el tema de la vostra peça audiovisual i quina és la vostra motivació per a realitzar-la.

Aquí us presentem alguns exemples:

### 1. Campanya de sensibilització



#### A saco contra el hombre del saco

En el marc de la "Formació audiovisual per visibilitzar les violències sexuals locals i globals", organitzada conjuntament per la Plataforma unitària contra les violències de gènere i La Bonne, es va crear aquesta campanya de sensibilització.

<https://www.youtube.com/watch?v=95sWavOBCE0&vl=es>

#### Què es vol transmetre?

Amb aquest espot es pretén visibilitzar que la immensa majoria de les violències sexuals són perpetrades per persones conegudes per l'agredida, i no per subjectes desconeguts, com es creu de manera generalitzada.

#### Perquè?

Es vol trencar amb el mite que l'agressor és algú desconegut. Es tracta d'algú que s'amaga en el seu rol del bon marit, el triomfador i el bon amic, aprofitant-se que l'acceptació social el deixa fora del focus de sospita. Hem col·locat sobre els seus caps un sac per visibilitzar que s'amaguen, i que cal, tant que la societat els descobreixi, com que ells mateixos es revisin i es reconstrueixin, acabant així amb la impunitat de les violències sexuals masclistes locals i globals.

## 2. Capítol sèrie televisió



### Good Vibrations, Oh my goig

#GOODVIBRATIONS és el tercer episodi de la sèrie OhMyGoig i forma part del capítol EL PLAER SEXUAL. Una proposta per a betevé a càrrec de Camille Zonca en col·laboració amb el Centre Jove d'Anticoncepció i Sexualitat de Barcelona (CJAS)

<https://www.youtube.com/watch?v=ufM5SQ1WCUs>

#### Què es vol transmetre?

De debò es pensa que les noies no es masturben? Doncs clar que sí, igual que ho fan els nois. A més a més, les joguines sempre es poden compartir :)

#### Perquè?

“Good Vibrations” treballa un dels mites més habituals de la sexualitat, que tots i totes hem escoltat segurament més d’una vegada, que la sexualitat entre nois i noies és diferent. Però aquest capítol aprofundeix encara més aquest mite exposant un dels tabús al voltant de la sexualitat femenina: la masturbació. Les noies igual que els nois també és masturben ja que el plaer sexual no té cap gènere definit.

## 3. Curtmetratge de ficció



### Cosas de chicos

Un curtmetratge realitzat per Aldara Filgueiras amb l’actuació de Daniel Brotóns, Ignacio Montes i Raúl de la Torre.

[https://www.youtube.com/watch?v=g7RXnV\\_DKBo](https://www.youtube.com/watch?v=g7RXnV_DKBo)

### Què es vol transmetre?

La directora posa en boca d'aquests tres homes una conversa que poden tenir milions de dones al món, posant en evidència les desigualtats entre homes i dones. Amb el final del curt ens planteja una altra pregunta: "Per què si et sembla ridícul en ells, no t'ho sembla en elles?"

### Perquè?

La majoria de les discriminacions vers les dones són tan quotidianes que sembla que les hem normalitzat. Aquest curt les visibilitza a través d'una conversa entre tres homes sobre les desigualtats que les dones viuen diàriament: la maternitat imposada, el desig sexual, la bretxa salarial, l'assetjament, entre altres.

## 4. Videoclip



### "Yo por ellas, ellas por mí"

Un videoclip que llença la comissió 8 de març, encarregada d'impulsar la convocatòria de vaga feminista del 2018. Entre les compositoras estan Tremenda Gossada, Mafalda, La Sombra i Kumbia Queers.

<https://www.huffingtonpost.es/2018/02/15/la-huelga-feminista-del-8-de-marzo-ya-tiene-banda-sonora-a-23362487/>

### Què es vol transmetre?

El videoclip vol transmetre que la vaga feminista s'estén per barris i pobles de tot el país.

### Perquè?

El videoclip pretén convocar diferents dones a unir-se a la vaga i per això representa dones en entorns rurals i urbans, amb feines, procedències i edats diverses.