

## **PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES**

### **CLÀUSULA 1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

És objecte del present contracte la direcció executiva, gestió tècnica i organització dels projectes de l'associació de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació (en endavant l'Observatori) per fer visible i denunciar la utilització indeguda de la imatge de les dones als mitjans de comunicació; així com, promoure una cultura crítica en relació al paper de les dones en els mitjans de comunicació.

### **CLÀUSULA 2. CONTINGUT DELS SERVEIS A PRESTAR**

L'entitat o empresa adjudicatària efectuarà les tasques pròpies i necessàries per dur a terme la direcció executiva i la gestió ordinària de l'entitat; així com, continuar amb els projectes de l'Observatori, el qual com associació d'ajuntaments, va ser creat com una eina dinamitzadora del debat públic sobre el paper dels mitjans de comunicació en la superació dels arquetips de gènere, incorporant el debat, la reflexió i les propostes participatives adreçades a les dones.

L'Observatori pretén que l'empresa o entitat adjudicatària gestioni els seus projectes i els promogui per treballar en la transformació social i fomentar que els valors essencials de la nostra societat siguin interpretats des del punt de vista de les dones, donant eines a la ciutadania per poder elaborar una contestació crítica als mitjans de comunicació des de la perspectiva de les dones. Per això, aprofitarà els recursos i actuar conjuntament amb l'Observatori i amb les entitats de teixit social del territori per tal de tenir un major impacte i enfortir el teixit associatiu.

Els continguts i les activitats que s'impulsin des de l'entitat adjudicatària, hauran de mantenir una continuïtat amb les activitats que s'han realitzat des de l'Observatori per construir un discurs propi i de referència per a la ciutadania pel que fa a la representació de les dones en els mitjans de comunicació com són:

.- Dinamitzar un espai de participació on la ciutadania presenti les seves observacions i reivindicacions, pel que fa als mitjans de comunicació i la representació de les dones en ells.

.- Esdevenir un referent de consulta, recerca i assessorament especialitzat en la representació i el tractament de les dones en els mitjans de comunicació.

.- Treballar conjuntament amb els mitjans de comunicació (públics i/o privats), per a una millor representació de les dones en els mitjans de comunicació.

.- Ser portal de les queixes o bones pràctiques provinents de la ciutadania en general i fer-les arribar a l'Institut Català de les Dones de la Generalitat de Catalunya (ICD) que és qui les gestiona.

L'entitat o empresa adjudicatària participarà activament, des de l'adjudicació fins a la finalització del contracte i la seva pròrroga, en estudis sobre publicitat, en el que es treballi sobre les implicacions del llenguatge emprat, el discurs publicitari.

També, en la temporada 2021 haurà de presentar un projecte individualitzat donant continuïtat als objectius marcats per part de l'Observatori, i on, en el seu cas, podran presentar millores en l'oferta de serveis.

### **CLÀUSULA 3. DURADA**

El servei es prestarà durant l'any a partir de la signatura del contracte, el qual es podrà prorrogar un any més per acord de l'òrgan de contractació.

### **CLÀUSULA 4. REQUISITS DE L'EMPRESA O ENTITAT ADJUDICATÀRIA**

L'entitat adjudicatària haurà de garantir la idoneïtat i especialització del personal, el qual tindrà experiència i formació en perspectiva de gènere i en mitjans de comunicació en els darrers tres anys a fi de realitzar les diferents funcions pròpies d'aquest contracte i que es descriuen a continuació:

.- La direcció executiva. Gerència i organització en general a nivell econòmic i administratiu.

.- La gestió de la secretària tècnica i d'administració.

.- La direcció, creació i manteniment dels continguts i dels projectes de l'Observatori.

.- La realització de les activitats els municipis i si s'escau, juntament amb la campanya anual.

També, haurà de complir els requisits establerts a la Llei 31/1995, de 8 de novembre i els reglaments que la desenvolupen; així com, el Reglament europeu de protecció de dades de caràcter personal 2016/679 (RGPD) d'obligat compliment des del 25 de maig de 2018.

Qualsevol relació jurídica de naturalesa laboral, civil, tributària o d'altre tipus que adopti l'empresa o entitat adjudicatària, amb motiu d'aquest servei, serà al seu compte i risc, sense que impliqui en cap cas relació directa o subsidiària amb l'Observatori.

## **CLÀUSULA 5 . UBICACIÓ**

La direcció executiva, la gestió i organització - creació - dels continguts i de les activitats es realitzaran des del domicili social de l'entitat adjudicatària, mentre que l'execució de les activitats es realitzaran en el lloc que correspongui de forma presencial o virtual, en funció de la pròpia activitat que es realitzi.

## **CLÀUSULA 6 . PREU DEL SERVEI**

El preu total màxim del servei és de cent sis mil set-cents euros (106.700.-€ euros), sense incloure l'import sobre el valor afegit, tenint en compte la pròrroga d'un any més del contracte inicial.

## **CLÀUSULA 7 . PREVISIÓ PRESSUPOSTÀRIA**

La despesa és de caràcter bianual d'acord amb el pressupost aprovat per l'assemblea virtual de l'Observatori, en data 11 de desembre de 2020, per l'exercici 2021 d'import 53.350.-€ segons les aportacions econòmiques destinades a aquesta activitat.

## **CLÀUSULA 8 . DURADA DEL CONTRACTE**

La vigència del present contracte serà d'un any a partir de la data de la seva signatura, amb possibilitat de pròrroga de mutu acord de les parts, d'un any més, sense que la durada total del contracte, incloses les pròrrogues, pugui excedir de dos anys.

La presidenta de l'Observatori  
Pilar Díaz Romero

La secretària de L'Observatori  
Rocío García Pérez

Cornella de Llobregat, a 18 de febrer de 2021