

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació

celebra **20 anys** d'existència amb una jornada de diàlegs,
taules rodones i activitats.



L'objectiu de la jornada ha estat **una reflexió oberta amb diferents professionals i expertes** (periodistes, cineastes, escriptores i activistes com **Mònica Terribes, Najat El Hachmi, Neus Ballús, Miriam Hatibi**, etc.) sobre l'evolució dels mitjans pel que fa a la representació de les dones i a la inclusió del seu punt de vista en els diferents formats comunicatius, així com **reconèixer la tasca de l'Observatori al llarg d'aquests vint anys**.

VINT ANYS, VINT CAUSES

El títol de les jornades fa referència a les següents causes:

1 Tractament mediàtic de les violències masclistes; 2 Els treballs de les dones; 3 Llenguatge no sexista; 4 Visibilitat de les expertes; 5 Publicitat; 6 Comunicació a l'espai públic; 7 La diversitat femenina; 8 La diversitat territorial; 9 Els cicles vitals; 10 Cossos; 11 Salut; 12 Maternitats; 13 La Història de les dones; 14 Les professions; 15 Heroïcitats; 16 Les ficcions; 17 Les comunicadores; 18 La formació acadèmica; 19 L'espai domèstic; 20 El marc jurídic

L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació és un projecte pioner a Catalunya creat el setembre del 2000 per iniciativa de cinc **Consells de dones del Baix Llobregat** (Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí) i **Drac Màgic, Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals**, amb l'objectiu de dinamitzar el debat públic sobre la representació de les dones als mitjans de comunicació.

Actualment, formen part de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació **32 municipis** que sumen un total de **2.945.983 habitants**.

Més de 40.000 persones han gaudit de les activitats de l'Observatori al llarg d'aquests **vint anys** sent **dones en el 85% dels casos**

En aquests **vint anys d'existència**, l'Observatori **va ampliar el seu camp d'incidència** més enllà de la crítica i de la denúncia per orientar-se a incentivar la creativitat de les dones i de les audiències diverses; a elaborar propostes de canvi pel que fa a les pràctiques comunicatives en correspondència als canvis socials, els desitjos de les dones i el paper que ocupen i volen ocupar a la societat, a través de **processos participatius, tallers, creació de materials i recursos, exposicions i campanyes de sensibilització**.

l'**Observatori** es planteja, doncs, seguir **fent visibles les perspectives de les dones** de diferents generacions, cultures, procedències, models familiars, opcions sexuals, identitats i capacitats i es proposa, alhora, seguir reflexionant sobre quina visibilitat, quins protagonismes i **quins models es requereixen per superar les iniquitats** i les **discriminacions que afecten a les dones**, quin lloc cal que ocupin les seves representacions i les seves imatges en les narratives dels mitjans de comunicació, **des dels relats informatius fins a la ficció** i a **les xarxes socials**, així com a **l'espai públic** i en **la comunicació institucional**.

Aquest dissabte 23 han participat a presentació de la jornada a la CIBA de Sta Coloma de Gramenet

- L'alcaldessa de Santa Coloma de Gramenet, **Núria Parlón i Gil**
- la presidenta de l'Observatori i alcaldessa d'Esplugues de Llobregat, **Pilar Díaz Romero** (vídeo)
- la presidenta de l'Àrea d'Igualtat i Sostenibilitat Social de la Diputació de Barcelona, **Lluïsa Moret**
- la Secretaria de Feminismes de la Generalitat de Catalunya, **Montserrat Pineda**.

Núria Parlon ha citat l'observatori *"com a exemple del que podem aconseguir les dones quan anem de la ma. Tenim una eina de transformació de la realitat com ho demostra, per exemple, el projecte Re-imagina't que ha arribat a 7.500 joves per a combatre els estereotips de gènere"*.

Pilar Díaz, ha destacat *"que l'observatori tracta de combatre les imatges mentals i els estereotips de les dones als mitjans de comunicació"*.

D'altra banda **Lluïsa Moret** ha volgut posar èmfasi en que *"l'idea de l'Observatori va sorgir*

des de baix, des d'on treballem les dones, als consells de dones de cinc municipis. Entre totes vam crear aquesta eina per transformar la realitat i fer efectiva la igualtat entre dones i homes".

Finalment, la Secretària de Feminismes **Montserrat Pineda** ha explicat que la Conselleria de Feminismes ha sorgit *"de la creació de sinèrgies i aliances entre companyes del món feminista. Aquesta conselleria pot ser una oportunitat per l'Observatori per tal de sumar molt més dels 32 municipis actuals"*.

Vídeo de la Jornada

Trobareu el **dossier de premsa**, la **declaració** subscrita pels 32 ajuntaments i algunes imatges de l'acte **aquí**

***Pilar Díaz Romero**, presidenta de l'Observatori i alcaldessa d'Esplugues de Llobregat **està disponible per entrevistes per telèfon o Skype.**

Gràcies per difondre aquesta informació.



L'Observatori rep suport de:

