

“Desfalca els estereotips”



**CONCURS**  
de falques radiofòniques



**COMRàdio**  
Xarxa Local

## Bases del concurs

L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, amb la col·laboració de l'Agència de Comunicació Local, SA (COMRàdio) convoquen el concurs de falques radiofòniques “Desfalca els estereotips”.

La convocatòria s'adreça a totes aquelles persones que vulguin participar, sense límit d'edat. Existeixen dues categories de participació, una individual i una grupal. El concurs consisteix en elaborar una falca radiofònica publicitària que superi els estereotips sexistes que sovint proposa la publicitat.

El concurs es regeix per les bases següents:

### Inscripció i participació

1. Pot participar en el concurs qualsevol persona major d'edat, o menor d'edat. La inscripció dels menors d'edat queda condicionada a la tramesa de la autorització expressa dels pares o tutors legals per a la cessió dels drets d'explotació de la falca, d'imatge i per al tractament de les seves dades personals.

El formulari corresponent podrà descarregar-se de [www.observatoridelesdones.org](http://www.observatoridelesdones.org) i <http://comradioblocs.com/eldia>.

Quedaran fora del concurs les persones menors d'edat que no presentin totes les dades requerides dins del termini establert.

2. No cal preinscripció prèvia.

3. S'admetran fins a tres falques per persona o grup participant. Els grups estaran formats per un màxim de 4 a 6 persones.

4. Les falques s'hauran d'enviar per correu electrònic a [dia@comradio.com](mailto:dia@comradio.com)

5. La data d'enviament de les falques comença l'1 de març i finalitza el 20 de maig de 2011.

## Requisits tècnics i de contingut

6. Cal que sigui un spot comercial, és a dir, que anunciï un producte. Tot i així s’ha de tenir en compte que no es poden utilitzar marques existents al mercat.
7. Cal que ens feu arribar la falca enregistrada en un format d’àudio com mp3 o WAV.
8. En cas de no tenir la possibilitat d’enregistrar la falca, la podeu fer arribar per escrit.
9. La durada de la falca serà de trenta segons, com a màxim.

## Jurat

10. Un jurat conformat per professionals de COMRàdio, persones expertes en publicitat i representació de les dones, així com també l’Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació, seleccionarà les dues falques finalistes, una per a la categoria individual, i una per a la categoria grupal.

## Premi

11. Durant la primera quinzena del mes de juny es faran públiques les falques i persones guanyadores.
12. Les falques seleccionades rebran un premi. En la categoria individual, el premi consistirà en una estada a un balneari per a dues persones. Per a la categoria grupal, el premi consistirà en un sopar per a totes les persones del grup. A més a més, les falques guanyadores seran emeses a COM Ràdio, i també seran difoses per l’Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació.

## Acceptació de les bases

13. Pel fet de participar en el concurs les persones participants i els seus representants legals, en el cas dels menors d’edat, accepten les bases contingudes en el present document. Qualsevol manifestació en el sentit de no acceptar-les, implicarà l’exclusió del participant i com a conseqüència d’això, l’Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i COMRàdio romandran alliberades del compliment de qualsevol obligació amb el participant en qüestió.
14. L’Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació es reserva la facultat de modificar les bases del concurs per raons organitzatives; qualsevol canvi en la mecànica del concurs es farà pública al web [www.observatoridelesdones.org](http://www.observatoridelesdones.org) i <http://com-radioblocs.com/eldia>

## Drets de propietat intel·lectual i d'imatge

15. La participació al concurs implica la cessió a l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i COMRàdio, en exclusiva i amb facultat de cessió a tercers, durant el màxim temps de protecció establert per la vigent Llei de Propietat Intel·lectual i per a la seva explotació en qualsevol país del món, i per qualsevol mitjà o canal de difusió, tots els drets d'explotació (i de manera especial, els de comunicació pública, transformació, reproducció i distribució, inclosos el subtitulat o doblatge a qualsevol idioma) que, eventualment, poguessin correspondre pels treballs presentats. L'ús de les falques recollides serà exclusivament sense ànims de lucre i amb fins educatius i de sensibilització.

16. L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i COMRàdio com a titular, per tant, de tots els drets d'explotació sobre les locucions, podran promoure-les i publicitar-les, de forma exclusiva per si mateixes o fent ús de la facultat de cessió a tercers, com consideri més convenient, mitjançant qualsevol tipus de comunicació pública, difusió i/o transmissió (analògica o digital), gratuïta o amb contraprestació, a través de ràdio, satèl·lit o cable, televisió, Internet, cinema, vídeo, DVD, en qualsevol suport o format, procediment tècnic o sistema d'explotació existent.

17. Les persones guanyadores autoritzen l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i COMRàdio a reproduir i utilitzar el seu nom, cognoms, direcció i imatge, per a qualsevol activitat pública i promocional, relacionada amb el concurs en què ha participat, sense que aquesta utilització pugui comportar cap dret de remuneració o benefici de cap tipus a excepció del premi guanyat. Tot el tractament dels drets d'imatge es farà d'acord amb la legislació vigent.

## Protecció de dades de caràcter personal

18. Segons el que disposa la Llei Orgànica 15/1999 de Protecció de Dades de Caràcter Personal, l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació informa a les persones participants que les dades facilitades, amb independència del mitjà de què procedeixin, seran incorporades a un fitxer automatitzat el titular del qual correspon a l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i/o l'Agència de Comunicació Local, SA .

Les dades seran utilitzades amb les següents finalitats:

- Gestionar la promoció permetent l'entrega del premi al guanyador. Les persones participants autoritzen l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació i COMRàdio expressament a informar-los dels seus productes i serveis, així com de qualsevol de les entitats del grup.

- Els participants podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició dirigint-se per carta certificada a:

**AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A. Serveis Jurídics.**  
**Travessera de les Corts, 131-159, Pavelló Cambó del Recinte de la Maternitat.**  
**08028 – Barcelona**

- L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació podrà cedir les dades recollides a tercers a fi i efecte de gestionar la mecànica del concurs.