

NOTA DE PREMSA

El concurs (RE)IMAGINA'T clausura la seva 5^a edició amb l'acte **Mitjans digitals i altres maneres de comunicar**

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació, format per ajuntaments de Catalunya, amb la col·laboració de TV3 i la Facultat Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, realitzen un concurs per crear un anunci no sexista on participen més de 650 joves, amb més de 150 story boards presentats.

L'acte de cloenda comptarà amb la participació dels grups guanyadors, l'estrena dels 4 espots guanyadors i amb la col·laboració de la periodista **Montserrat Boix**.

El canvi de paradigma en relació amb la consolidació de la web 3.0 i els nous mitjans de comunicació ha modificat les narratives informatives, publicitàries i creatives. No obstant, aquestes noves modalitats d'ús de les tecnologies no sempre van acompanyades de nous usos dels llenguatges representacionals. Els missatges i comunicacions a les xarxes continuen, en gran part, fornint els estereotips i tòpics sexistes en comptes de proposar continguts que superin les barreres del simplisme i s'apropin a la representació de l'experiència d'una manera més creativa, pedagògica i complexa. **Montserrat Boix**, periodista i activista a la xarxa proposarà noves maneres de comunicar a través dels mitjans digitals per saltar les parets dels tòpics i seguir reimaginant una altra comunicació. Al costat de la seva intervenció, **es pre-estrenaran també els treballs guanyadors** de la 5^a convocatòria del concurs **(RE)imagina't**.

Amb la incorporació com a col·laborador de la Universitat Ramon Llull i la participació **d'ex alumnes de la Facultat Blanquerna**, aquest any s'han ampliat els grups premiats de 1 a 4.



Els 4 espots guanyador realitzats per 4 grups d'alumnes d'entre 14 i 18 anys, són de **l'Institut Numància i La Bastista de Sta. Coloma de Gramenet, de Els Maristes de Rubí i de l'Escola Jesús-Maria de Sant Gervasi de Barcelona.** L'entrega de premis la faran els 3 protagonistes del programa **TAGS**, de TV3.

Aquest any s'han rebut **158 storyboards, fets per 665 alumnes de 18 centres educatius** de diferents municipis de Catalunya. **Un 80 % més que l'última edició.**

El 4 de maig dins del programa TAGS, de TV3 s'emetrà el reportatge de com s'han elaborat els espots guanyadors d'aquest any.

Dimarts 29 d'abril de 2014

19:00h

AUDTORI BLANQUERNA

C/Valldonzella, 12

Barcelona

Entrada gratuïta

Aforament limitat

L'Acte es podrà seguir *per streaming*, a través del web de l'Observatori www.observatoridelesdones.org.

L'Observatori compta amb el suport de **d'Institut Català de les Dones** i de la **Diputació de Barcelona.**

Us demanem la vostra col·laboració en la difusió d'aquest acte i us convidem a assistir-hi.

Trobareu més informació sobre el projecte, l'acte i l'Observatori al web **www.observatoridelesdones.org**.

Per ampliar informació i entrevistes, contacteu amb observatorid@observatoridelesdones.org / 93 216 00 04.

L'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació és una iniciativa de participació ciutadana impulsada des de 14 ajuntaments de Catalunya:

Barcelona, Cornellà de Llobregat, El Masnou, Esplugues de Llobregat, Gavà, Molins de Rei, Palafrúell, Rubí, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Santa Coloma de Gramanet, Vilafranca.