

Resum queixes i bones pràctiques sobre la representació de les dones en els mitjans de comunicació

L'Institut Català de les Dones és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que dissenya, impulsa, coordina, i avalua les polítiques de dones que desenvolupa l'administració de la Generalitat a través de les actuacions incloses en el Pla de polítiques de dones del Govern de la Generalitat 2008-2011.

És en compliment d'aquest Pla que l'Institut Català de les Dones, al costat d'altres iniciatives d'entitats i associacions dedicades a aquest àmbit, vetlla per la representació que els mitjans de comunicació fan de les dones.

L'ICD posa a disposició de la ciutadania un [formulari web](#) que facilita el tràmit de les queixes, però també promou la manifestació de comentaris positius sobre la representació de les dones en els mitjans de comunicació. Es pretén així fomentar i visibilitzar pràctiques innovadores, allunyades dels estereotips sexistes i androcèntrics, i tots aquells exemples comunicatius que acullin la diversitat i la riquesa de les aportacions de les dones a la nostra societat.

En el cas de les queixes, si s'escau, es tramiten les gestions que en cada cas es consideren pertinents. Si es tracta d'un comentari positiu, des de l'ICD també ens posem en contacte amb les persones responsables per tal que vegin reconeguda la seva tasca en favor d'una representació de les dones justa, plural i actualitzada.

Entre els mesos de gener i desembre de 2010 l'ICD ha rebut 31 queixes sobre 26 assumptes. S'han realitzat actuacions en 22 dels casos. En cinc dels assumptes ens consta que arrel de les actuacions les empreses responsables han retirat o realitzat canvis en els missatges qüestionats.

Les persones que realitzen les queixes ho han fet en un 32% de les ocasions per continguts que signifiquen un tracte denigrant i vexatori de les dones, i en un 19% per continguts que utilitzen les dones com a objectes.

Data	Descripció de la queixa
------	-------------------------

gener	Títol del programa "Pares, fills, escola" / XTVL
gener	Curtmetratge "Si quieres, puedes"
febrer	Minisèrie "Inocentes" / Tele 5
febrer	Minisèrie "Inocentes" / Tele 5
febrer	Campanya Publicitat pistes esquí Boí Taüll
febrer	Anunci televisiu de Corporación Dermoestética
març	Cartellera TMB "Estem arreglant-nos per a tu"
març	Campanya Maremàgnum "Sóc 100% moda" / "Sempre obert"
març	Programa "I love Escassi" / Tele 5
abril	Campanya TMB "Et creus molt llest?"
maig	Anunci promoció Club Natació Granollers
maig	Sinònims "fort / mascle" al diccionari del Microsoft Office 2003
juny	Campanya Maremàgnum "Sóc 100% moda" / "Sempre obert"
juliol	Arizala 74, tanca empresa prostitució "Mujeres de moral distraida"
juliol	Plana Facebook "A la mujer hay que pegarle"
set	Programa "Gente extraordinaria:mujeres obedientes" / Cuatro
oct	Programa "Gente extraordinaria:mujeres obedientes" / Cuatro
oct	Programa "Gente extraordinaria:mujeres obedientes" / Cuatro
oct	Immobilària Portae. Campanya anunci on line.
oct	Lletra cançó "Oye mira", del cantant Joan Reyes
nov	Espot Reebok bambes que tonifiquen
oct	Anunci televisiu a TV3 / Bruno Banani
nov	Tanques locals de prostitució (Arizala 74 i altres)
nov	Campanya Maremàgnum "Sóc 100% moda" / "Sempre obert"
nov	King Jouet / Catalèg de joguines
nov	Icones metro
nov	Diari Avui / Secció Laporra electoral
nov	Club Súper 3 / Quan les dones diuen no...
nov	Racc / Anunci d'assegurances
nov	Toys R us / Catàleg de joguines
des	Evax