



EXPOSICIÓ ITINERANT

  
OBSERVATORI  
DE LES DONES EN ELS MITJANS  
DE COMUNICACIÓ

# LA REPRESENTACIÓ DELS COSSOS DE LES DONES

Un cos al servei de la mirada i  
el plaer masculí

Composició a partir de *Venus d'Urbino*, Tiziano, 1538  
i imatge publicitària *antimissini*

L'**Observatori** us convida a fer una lectura crítica de la representació que fan els mitjans audiovisuals occidentals dels cossos femenins. Un recorregut per la pintura, el cinema, la publicitat... que evidencia la manca de diversitat en la representació i ens permet reflexionar sobre la imatge estereotipada de les dones i les seves identitats en l'imaginari col·lectiu.

Una exposició de:



Instància de participació ciutadana impulsada per ajuntaments  
Per una anàlisi crítica de la representació de les dones en els mitjans de comunicació

[www.observatoridelesdones.org](http://www.observatoridelesdones.org)

Creada per:



Amb el suport de:



Diputació  
Barcelona  
Àrea d'Igualtat  
i Ciutadania